

A FORÇA DO MERCADO AUTOMOTIVO DE PERNAMBUCO

Os setores de comércio e reparação veicular têm mais de 75 mil estabelecimentos em todo o Estado; o segmento de veículos usados e seminovos é pulsante, e próxima a Recife, Goiana abriga o Polo Automotivo Stellantis.

Pág. | 28



ESSA 21ª AUTONOR PROMETE!

Feira espera agitar a reposição automotiva. Para esta edição, são esperados cerca de 50 mil visitantes e mais de 850 marcas expositoras.

Pág. | 10

Kit de Corrente Sincronizadora: Qualidade superior para um reparo completo, seguro e duradouro.



Código	Aplicação	Tipo
VKML 41002 A	TOYOTA: HILUX SW4 2.7 16V FLEX 2009...	Kit completo
VKML 42006 A	FIAT/PEUGEOT/CITROEN: Ducato/Boxer/Jumper 2.3	Kit completo eixo de comando
VKML 42301 A	GM / CHEVROLET: Captiva 2.4 16V	Kit Parcial
VKML 42303 A	GM / CHEVROLET: 2017-2020 Chevrolet Tracker 1.4 Turbo / 2016-2020 Chevrolet Cruze 1.4 Turbo	Kit Parcial
VKML 44008 A	FORD: Ranger 3.2 TDCI - Duratorq	Kit completo
VKML 45001 A	HYUNDAI / KIA: HB20 1.0 16V; PICANTO	Kit completo
VKML 45002 A	HYUNDAI / KIA: Azera 3.3 /Vera Cruz 3.8 /Santa Fé 3.5 / Cadenza 3.5	Kit completo
VKML 45003 A	HYUNDAI / KIA: IX35 09-12 / Sportage 11... - 2.0/ Sorento / Santa Fé / Sonata / Optima 2.4 16V - Todos gasolina (Motor G4KD)	Kit completo
VKML 45301 A	HYUNDAI / KIA: HB20 1.6 16V; SOUL; CERATO; I30; VELOSTER	Kit Parcial
VKML 45302 A	HYUNDAI / KIA: H100/HR/K2500/Bongo - Todos 2.5	Kit Parcial
VKML 45303 A	HYUNDAI / KIA: IX35 09-12 / Sportage 11... - 2.0/ Sorento / Santa Fé / Sonata / Optima 2.4 16V - Todos gasolina (Motor G4KD)	Kit Parcial
VKML 45304 A	HYUNDAI / KIA: IX35 11... / Sportage 10... / Elantra 2011... / - 2.0 Todos Flex (Motor F4NA)	Kit Parcial
VKML 45305 A	MITSUBISHI: ASX, Outlander e Lancer 2.0 16V gasolina - Engine 4B11	Kit Parcial
VKML 46005 A	NISSAN: MARCH TODOS VERSA 1.0 12V 3C 2016 / ...	Kit completo
VKML 47003 A	HONDA: Fit 1.5 2009-2013	Kit completo
VKML 48002 A	MERCEDES-BENZ: Sprinter 2.2 OM611	Kit completo

Como referência em produtos do sistema de sincronismo, a SKF ampliou seu portfólio de Kits de Corrente com soluções de elevada qualidade e durabilidade para garantir o melhor desempenho do motor.



ONE STOP
SHOPPING SKF
Procurou, achou!



Leve



Pesada



Duas Rodas



Agrícola

SKF



A SKF é excelência em autopeças

Dispomos de um portfólio completo com mais de 5.000 soluções para reposição automotiva.

Conheça nossas soluções e novidades:

Rolamentos e Cubos de Roda



Rolamento de Esferas



Rolamento Linha Leve
1ª Geração



Cubo de Roda
2ª Geração



Cubo de Roda
3ª Geração



Rolamento Linha Pesada

Produtos para Motores



Kit de Corrente Sincronizadora (VKML)



Kits de Correia Sincronizadora (VKMC e VKMA)



Bombas d'água Linha Leve (VKPC)



Tensionadores e Polias (VKM)



Bombas de Óleo (VKPO)

Produtos de Suspensão e Direção



Coifa Unika de Direção (VKJP)



Bieletas (VKDS)



Pivô de Suspensão (VKDS)



Articulação Axial (VKY)



Terminal de Direção (VKY)

Produtos para Embreagem



Atuadores e Componentes Hidráulicos de Embreagem (VKCH)



Kit de Coifas para Juntas Homocinéticas (VKJP)



Junta Homocinética (VKJA)

Duas Rodas



Rolamento de Roda e Caixa de Direção de Moto (VKWY)

Ferramentas



Expansor Pneumático para Montagem da Coifa (VKN 402 A)



Alicate para Aperto e Corte de Abraçadeiras (VKN 400 A)



Alicate para Aperto e Ajuste da Abraçadeira (VKN 401 A)



(11) 99269-6623



0800 014 1152



www.skf.com.br



Conheça toda a linha de produtos no **Catálogo SKF**



HÁ 16 ANOS LEVANDO INFORMAÇÃO DE QUALIDADE À REPOSIÇÃO AUTOMOTIVA

Balcão Automotivo é uma publicação dirigida aos profissionais automotivos e tem o objetivo de trazer referências ao mercado, para melhor conhecimento de seus profissionais e representantes.

Os anúncios aqui publicados são de responsabilidade exclusiva dos anunciantes, inclusive com relação a preço e qualidade. As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores.

NOSSA PLATAFORMA DIGITAL



NAVEGUE EM NOSSO SITE

www.BalcaoAutomotivo.com
60 MIL VISITAS POR MÊS

balcaoautomotivo
20 MIL SEGUIDORES

balcaoautomotivo
12,4 MIL SEGUIDORES

SIGA NOSSA PÁGINA NO LINKEDIN
 Balcao Automotivo
2,4 MIL SEGUIDORES

Premiatta Editora & MKT Digital
Rua Miguel Haddad, 48 - Cursino - São Paulo - SP
04124-070 - tel (11) 5581-7030
contato@jornalbalcaoautomotivo.com.br

Jornalista Responsável: Silvio Rocha – MTB: 30.375

TIRAGEM: 10 MIL IMPRESSOS E
50 MIL CADASTROS DIGITAIS

Apoios e Parcerias



sincop^{peças}



CONTAGEM REGRESSIVA PARA A 21ª AUTONOR: O NORDESTE SE PREPARA PARA UM GRANDE EVENTO EM SETEMBRO

Nesta edição prévia à Autonor, nossa equipe traz um conteúdo completo sobre a 21ª Autonor, a Feira de Tecnologia Automotiva do Nordeste, que acontecerá no Centro de Convenções de Pernambuco, situado na cidade de Olinda, que promete agitar todo o Nordeste de 13 a 16 de setembro. Na edição anterior, em 2019, a feira atraiu 45 mil participantes e contou com 730 marcas expositoras. Para esta mostra, são esperados aproximadamente 50 mil visitantes e mais de 850 marcas expositoras.

Emanuel Tenório, diretor da Autonor Empreendimentos e Consultoria, a empresa organizadora do evento, destaca que “desde o retorno dos eventos presenciais, temos acompanhado de perto a resposta do público e podemos afirmar que, de maneira geral, o sucesso de público tem sido constante. A Autonor é uma feira regional que prioriza marcas nacionais, com a participação de indústrias e empresas brasileiras”. Tenório espera a melhor edição já realizada na história.

No cenário estadual, Pernambuco abriga um setor de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas composto por 75.062 empresas. O mercado de veículos usados e seminovos é vibrante, e nas proximidades de Recife, a cidade de Goiana abriga o Polo Automotivo Stellantis. Conforme o último censo do IBGE em 2022, Pernambuco é o sétimo estado mais populoso;

e as estatísticas de 2020 mostram o estado ocupando o 10º lugar em termos de economia no País.

Nesta edição também exploramos o tema da liderança transformacional, que se desenvolve de maneira contínua e crescente. Inspirar, motivar e envolver estão entre as habilidades essenciais para líderes e gestores. De acordo com Cauê Oliveira, “assim como um maestro, o líder tem o papel de guiar e motivar as pessoas para que elas possam realizar seu melhor trabalho em harmonia”. Os empresários Celso Caires Jr. e João Pelegrini compartilham como aplicam essa abordagem de liderança.

Por fim, destacamos a contínua expansão da AutoZone no Brasil. Neste mês, a empresa inaugura sua 100ª loja, e há muito mais por vir. Na entrevista com o presidente da rede no Brasil, Maurício Braz, exploramos o modelo de negócio, a parceria com fornecedores, o desenvolvimento da equipe e a digitalização. Em agosto, Maurício Braz participou do podcast conduzido por Silvio Rocha, editor-chefe do Balcão Automotivo, abordando a expansão da AutoZone no mercado de reposição automotiva.

Nos encontramos no próximo mês com uma cobertura completa da Autonor, produzida pela nossa dedicada equipe.

O EDITOR

DIRETORIA

DIRETOR COMERCIAL
Edio Ferreira Nelson
edio@jornalbalcaoautomotivo.com.br

CONSELHEIRO CONSULTIVO
Carlos de Oliveira

COMERCIAL

EXECUTIVO DE CONTAS
Richard Faria
richard@jornalbalcaoautomotivo.com.br

REDAÇÃO

EDITOR-CHEFE
Silvio Rocha
redacao@jornalbalcaoautomotivo.com.br

Karin Fuchs
redacao2@jornalbalcaoautomotivo.com.br

COLABORADORES

Valtermário Rodrigues
Robson Breviglieri

FINANCEIRO

Analista Financeira: Luciene Moreira
luciene@jornalbalcaoautomotivo.com.br

DEPTO DE ARTE

Supervisor de Arte/Proj. Gráfico
Fabio Ladeira
fabio@jornalbalcaoautomotivo.com.br

MKT DIGITAL

Guilherme Nelson
guilherme@jornalbalcaoautomotivo.com.br

Gabriela Medeiros
gabriela@jornalbalcaoautomotivo.com.br

ASSINATURAS

contato@jornalbalcaoautomotivo.com.br

AUTHOMIX

Qualidade Original



Molas Helicoidais

Mais uma novidade chegando para o seu portfólio



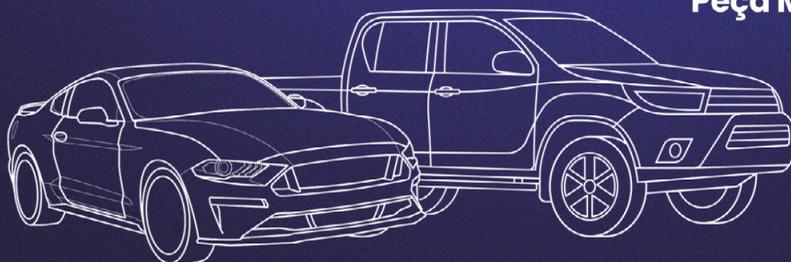
Seja qual for seu veículo, temos um mix de produtos ideais para você!

As Molas Helicoidais AuthoMix possuem uma enorme gama de aplicações que vão de carros de passeio a utilitários, inclusive para veículos movidos a GNV.

O segredo por trás da excelência está na fabricação com materiais de alta qualidade e resistência, sujeitos a processos controlados que atendem aos rigorosos requisitos do ISO 9001.

O resultado? Uma maior resistência a corrosão e a fadiga, garantindo a durabilidade das molas AuthoMix.

**Peça sempre o melhor.
Peça Molas Helicoidais AuthoMix!**

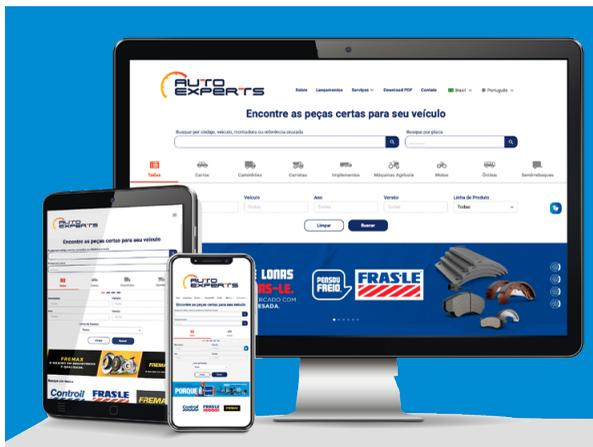


 
authomix



Acesse o site e confira os nossos revendedores
authomix.com.br





FRAS-LE MOBILITY LANÇA NOVA FASE DA PLATAFORMA AUTO EXPERTS

A Fras-le Mobility apresenta uma nova fase para a Auto Experts. Lançada há três anos, a plataforma, que reúne os catálogos digitais das marcas da companhia e das marcas de Autopeças da Randoncorp, ganha novo layout e passa a contar com serviços agregados que expandem as funcionalidades e soluções oferecidas ao mercado. Desde o início do ano, já foram alcançados mais de 2,2 milhões de acessos. As novidades visuais possibilitam uma melhor navegação para facilitar a usabilidade.

UMICORE DISPONIBILIZA TRADUTOR SIMULTÂNEO DE LIBRAS PARA FUNCIONÁRIOS SURDOS EM PALESTRAS E TREINAMENTOS

A Umicore acredita que os colaboradores são fundamentais para a sua ambição de criar materiais para um mundo melhor. De modo geral, a companhia acredita que a diversidade e a inclusão criam inovação, capacitação, criatividade e cooperação. Por conta disso, a empresa vem reforçando seu comprometimento de adotar iniciativas que garantam que todos os funcionários se sintam incluídos. Alguns exemplos são a disponibilização de tradutores simultâneos de libras e ações educativas.



COFAP AMPLIA CATÁLOGO DE SISTEMAS DE SUSPENSÃO COM NOVOS CÓDIGOS DE BANDEJAS

A Cofap apresenta mais nove códigos de bandejas automotivas, componente que integra o sistema de suspensão do veículo. Os lançamentos são aplicados em carros das montadoras Chevrolet, Ford, Kia e Mercedes-Benz. Com cerca de 365 códigos, o catálogo de bandejas de suspensão Cofap atende a mais de 90% da frota nacional de veículos. Os produtos são reconhecidos pelo mercado por garantir ao consumidor os mais altos níveis de qualidade, durabilidade e segurança.



COBRA RECEBE PRÊMIO DE MELHOR DISTRIBUIDOR FAG NO MUNDO

O Grupo Schaeffler, empresa tradicional e reconhecida globalmente pelas marcas LUK, INA e FAG, premiou a Cobra Rolamentos e Autopeças pelo melhor desempenho na venda de rolamentos FAG no mundo. A premiação considerou a lista dos clientes globais, que fazem parte da TEMOT. "Estamos honrados com essa premiação, que reforça a reputação e relevância da Cobra, oferecendo produtos de excelência aos clientes e parceiros", declara Diogo Sturaro, diretor da Cobra Rolamentos e Autopeças.



MAHLE REALIZA TREINAMENTO SOBRE REPARO DE AR-CONDICIONADO AUTOMOTIVO NO SENAI DE FORTALEZA

A MAHLE está promovendo um novo treinamento sobre manutenção de ar-condicionado automotivo, entre os dias 7 e 12 de agosto, no espaço da MAHLE do SENAI, localizado no bairro de Barra do Ceará, em Fortaleza (CE). O curso, realizado em parceria com a empresa Ishi Ar-Condicionado Automotivo, é direcionado para mecânicos, reparadores e jovens que desejam atuar no ramo, e baseia-se em um dos pilares pautados dentro de um ecossistema de iniciativas da companhia: "Aprender pra valer".

Continental 
The Future in Motion



Continental: **qualidade** e **tecnologia** em movimento.

Visite o nosso estande na **Feira Autoror**.

A Continental é sinônimo de qualidade, tecnologia e sustentabilidade. Todos os dias, desenvolvemos produtos inovadores com padrões superiores, fazendo o futuro automotivo acontecer no agora. Vá até o nosso estande na Feira Autoror e conheça as nossas soluções de perto.

**Escaneie e acesse
o nosso site:**



Você é o nosso convidado!

Feira Autoror | Estande 28 (esquina com as ruas B e M)



 www.continental-industry.com  @ContinentalBR



COM INVESTIMENTO DE R\$ 12 MILHÕES, DRIV INAUGURA NOVO SISTEMA 100% AUTOMATIZADO EM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS

A DRIV, divisão global no mercado de reposição automotiva do Grupo Tenneco, inaugurou um novo sistema de transporte, separação, embalagem e remessa de peças em seu centro logístico de Willebroek, na Bélgica. Totalmente automatizado, esse sistema – que teve investimentos de US\$ 12 milhões e permite a seleção de 60% dos pedidos – oferece um ganho substancial de eficiência e agilidade no atendimento dos pedidos recebidos pela empresa, permitindo a entrega ao cliente mais rapidamente.

BOSCH TEM NOVO PRESIDENTE DE REPOSIÇÃO AUTOMOTIVA AMÉRICA LATINA

Robert Hilbert é o novo presidente da divisão de Reposição Automotiva da Bosch América Latina. Ele assume a função ocupada anteriormente por Delfim Calixto, que se aposentou no início de julho. De origem alemã, o executivo é formado em Administração de Empresas e iniciou sua carreira na Bosch Alemanha há 31 anos. Sempre na divisão de reposição automotiva, Hilbert contabiliza experiências em diversos países, incluindo passagem pelo Brasil entre 2002 e 2005, quando foi responsável pelo Departamento de Vendas e Exportação.



TEXTAR COMEMORA 110 ANOS DE HISTÓRIA

A Textar, marca alemã pertencente ao Grupo TDM Friction, completou no último dia 23 de julho 110 anos de existência. A indústria é uma das maiores fornecedoras originais de itens de fricção para o sistema de freios das maiores e melhores montadoras mundiais, incluindo as consideradas marcas “premium”, como Porsche, Lamborghini, BMW, Audi, Volvo, entre outras de igual importância no mundo automotivo. Ainda: a Textar foi a primeira marca alemã de freios a fornecer para as montadoras de veículos.



110 YEARS OF
TEXTAR

DELPHI BRASIL É RECONHECIDA POR PROJETO DESTINADO PARA PROFISSIONAIS COM DEFICIÊNCIA AUDITIVA NO MERCADO DE TRABALHO



A Delphi do Brasil conquistou o prêmio Innovation Award 2023 pelo reconhecimento das ações voltadas para a inclusão de profissionais com deficiência auditiva no aftermarket automotivo. Em cerimônia ocorrida na planta industrial de Piracicaba (SP), o time local recebeu a premiação do vice-presidente de aftermarket global Neil Fryer. O programa inclusivo desenvolvido pela Delphi para deficientes auditivos se destacou por oferecer treinamentos e materiais técnicos especialmente desenvolvidos para este público.

7ª EDIÇÃO DA EXPO PEÇAS TERMINA COM SALDO BASTANTE POSITIVO



Nos dias 4 e 5 de agosto, o Centro de Convenções de Goiânia (GO) foi palco da 7ª edição da Expo Peças, evento que reuniu mais de 120 expositores do setor automotivo. A feira se destacou por impulsionar uma série de negócios e parcerias no setor. “Além da presença de distribuidores, atoupeças e representantes comerciais, também contamos com a participação de reparadores. Um aspecto significativo da Feira foi a arrecadação de mais de 10 toneladas de alimentos, destinados a instituições carentes do estado”, enfatizou Paulo Miranda, organizador do evento. A próxima edição já está agendada de 5 a 7 de setembro, de 2024.

TUDO AZUL. TUDO NAKATA.

As juntas homocinéticas e os kits de reparo Nakata são referência em durabilidade e resistência, sabe por quê? Porque garantem máxima eficiência na transmissão de força do motor para as rodas. O que significa segurança para quem aplica, tranquilidade para quem usa e um ótimo resultado para quem vende. Então, quando o assunto é transmissão, não tenha dúvida: é tudo azul, tudo Nakata no seu estoque.

fig.

JUNTA HOMOCINÉTICA E KIT DE REPARO DE ALTA DURABILIDADE E RESISTÊNCIA TÊM QUE SER NAKATA. SABE POR QUÊ?

PORQUE É

NAKATA®



Blog

EAD



Catálogo Eletrônico

No trânsito, escolha a vida.

nakata.com.br
0800 707 80 22



21ª AUTONOR MOVIMENTARÁ TODO O NORDESTE EM SETEMBRO

Por: Karin Fuchs | Foto(s): Divulgação

“ Segunda maior feira do gênero no País ao lado da Autopar, para esta edição são esperados cerca de 50 mil visitantes e mais de 850 marcas expositoras. As expectativas são grandes, principalmente pela última edição ter acontecido em 2019

”

“A Autonor, hoje, não é de Recife e Olinda, é um evento regional de todo o Nordeste, com grande força Nacional. Como em todas as edições anteriores, será possível conhecer as principais novidades do setor e ampliar as discussões sobre os seus mais variados temas”.

Emanuel Tenório, diretor da Autonor Empreendimentos e Consultoria

Em setembro, Pernambuco será palco da 21ª edição da Autonor, Feira de Tecnologia Automotiva do Nordeste, no Centro de Convenções de Pernambuco, localizado na cidade de Olinda. Na última edição, em 2019, a Feira recebeu 45 mil pessoas e 730 marcas expositoras. Consolidadas como os maiores eventos do segmento automotivo do Norte/Nordeste do Brasil, atualmente, a Autop, realizada em Fortaleza (CE), e a Autonor são consideradas as segundas maiores feiras do gênero no País, ambas só perdem para a Automec.

Segundo Emanuel Tenório, diretor da Autonor Empreendimentos e Consultoria, empresa organizadora da feira, “desde o retorno dos eventos presenciais, estamos acompanhando de perto a resposta do público e podemos afirmar que, via de regra, o sucesso de público tem sido constante. Esse ano, esperamos mais de 850 marcas e um público perto de 50 mil visitantes durante os quatro dias de realização do evento. A Autonor é uma feira regional e priorizamos as marcas nacionais, com a participação de indústrias e empresas brasileiras”, afirma.

ABRANGÊNCIA

Para este ano são estimadas mais de 100 caravanas de diversas localidades. “Dentre as principais, destacam-se as que virão dos estados do Nordeste, com maior expressividade em Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte e Alagoas; e ainda estados do Norte, como Amazonas e Acre”, especifica Tenório. De acordo com ele, “após quatro anos do último evento, precisamos ressaltar

a importância de um encontro presencial com a reunião de todo o segmento com o objetivo de realizar negócios e fomentar o setor automotivo. A Autonor é uma verdadeira plataforma de negócios para o setor, e temos muito orgulho de realizar o evento em Pernambuco, centro logístico do Nordeste”.

Tenório destaca a força da Autonor. “Vamos para a 21ª edição da feira após muitos e muitos anos de trabalho bem elaborado e fundamentado em todo o Brasil. Trabalhamos

para receber um público extremamente qualificado na Feira durante os seus quatro dias de realização, movimentando milhões de reais em todo o segmento. A Autonor, hoje, não é de Recife e Olinda, é um evento regional de todo o Nordeste, com grande força Nacional. Como em todas as edições anteriores, será possível conhecer as principais novidades do setor e ampliar as discussões sobre os seus mais variados temas”.

Ainda de acordo com ele, quem participou



Emanuel Tenório e Bruna Miranda, diretores da Autonor Empreendimentos e Consultoria, empresa organizadora da feira



Ranieri Leitão, presidente do Sincopeças/Assopeças/ Assomotos do Ceará - SSA/CE

da última edição entendeu a importância dessa feira para o segmento. "A Autonor já é um ícone de Pernambuco, uma referência de feira nacional, sendo a maior feira regional do Brasil. Aproxima estados, cidades, pela localização estratégica de Pernambuco, sendo a capital logística do Nordeste, uma vez que estamos equidistantes da Bahia e do Ceará. O mercado do Norte e Nordeste tem uma força muito grande e cresce a cada dia com o fortalecimento do segmento automotivo. A chegada de indústrias do segmento automotivo tem transformado Pernambuco, cada vez mais, em um grande polo para o setor".

CAPACITAÇÃO

Além de promover um ambiente propício à realização de negócios, a Autonor sempre possibilita aos empresários do setor de autopeças, mecânicos e balconistas a oportunidade de participar de eventos gratuitos de capacitação. "Grande parceiro do evento, o Sebrae promove palestras no seu estande durante os quatro dias, apresentando temas sobre inovações tecnológicas aplicadas aos veículos recém-lançados no mercado", cita Tenório.

Para finalizar, Tenório deixa um convite. "Gostaria de aproveitar a oportunidade e convidar a todos a visitarem a Autonor 2023. Recife, Pernambuco e toda nossa equipe está de braços abertos para receber todos vocês!".

REPRESENTATIVIDADE NACIONAL

Presidente do Sincopeças/Assopeças/ Assomotos do Ceará - SSA/CE, Ranieri Leitão, antecipa que na sexta-feira, 15 de setembro, será realizada uma reunião com o Sincopeças Brasil na Autonor. "O Sincopeças Brasil estará na Autonor, já com esta reunião agendada, e estão sendo organizadas caravanas de vários estados, entre elas, da Paraíba, Rio Grande do Norte e do Ceará. As expectativas sempre são boas nos momentos de feiras, pois os visitantes vão com a esperança de fazer bons negócios. Assim como a Autop, esta Feira se destaca no cenário nordestino, reunindo profissionais das regiões Nordeste e Norte do País".

Na quinta-feira, 14 de setembro, um evento será realizado pelo SICAP e a ANDAP. "O evento acontecerá no Hotel Transamérica com a participação dos associados e trará palestras abordando temas de interesse do setor", comenta o presidente do Sicap, Alcides Acerbi Neto. Por ser mais atuante no Estado de São Paulo, o SICAP está focando em divulgar o evento para a sua base de 12.000 empresas representadas.

Presidente da ANDAP, Rodrigo Carneiro, reforça o evento de ambas as entidades. "A ANDAP, juntamente com o SICAP, apoia a Autonor, evento importante para o mercado de reposição no Nordeste, pois é uma oportunidade de aproximação e relacionamento com os empresários da região que poderão conferir as novidades das marcas. Aproveitando a ocasião, a ANDAP e o SICAP irão promover encontro com os associados, que terá palestra presencial com o tema: "Cultura para Inovação", com a palestrante, pesquisadora, escritora e educadora corporativa, Sra. Maria Augusta Orofino".

Sobre a importância da Autonor, Neto ressalta Pernambuco como um importante polo distribuidor de autopeças. "A Feira, que é considerada a segunda maior do País no



Rodrigo Carneiro, presidente da ANDAP

segmento, atrai principalmente visitantes da região Nordeste e consolida o Estado de Pernambuco como um importante polo distribuidor de autopeças da região. Baseado nos resultados das últimas feiras que estivemos apoiando, acreditamos que a Autonor 2023 será um absoluto sucesso, devido à sua importância para o setor automotivo e para a economia da região, trazendo também a oportunidade de as pessoas interagirem".

Carneiro destaca que a Feira também permite apresentar ao mercado local as propostas da Aliança do Aftermarket Automotivo que reúne a ANDAP, SICAP, Sindirepa Brasil, Sincopeças Brasil e Conarem. "Hoje, temos esta aliança que deu origem à Carta de Fortaleza sobre o movimento Right to Repair que propõe a união e a busca de maior representatividade para o aftermarket automotivo em defesa dos legítimos interesses do setor. Com a Aliança do Aftermarket Automotivo e o movimento Right to Repair, somamos esforços, buscamos um caminho comum e compartilhamos estratégias entre os países para que a trajetória seja mais rápida para um desfecho favorável ao setor e aos consumidores".

ENTIDADES LOCAIS

O Sincopeças-PE participará da Feira, com os parceiros Fecomércio-PE, Sesc e Senac, ofertando produtos e serviços direcionados ao público do setor (Certificado Digital, Cartão do Empresário, Curso Vendedor de

www.dayco.com

Com a Dayco
a **segurança** está em **suas mãos**



Apresentamos a **nova linha** de **Suspensão e Direção**.



DAYCO®

MOVE FORWARD. ALWAYS.™



Alcides Acerbi Neto, presidente do SICAP

Autopeças ABNT 19999), além da divulgação dos serviços prestados pelo sindicato e o impacto para a classe empresarial em Pernambuco. “Somos felizes por fazer parte do conselho da Feira, o que nos permite interação direta com os organizadores, alinhando estratégias e parceiros, para que o evento se renove a cada nova edição, cada vez melhor. A nossa missão é representar e fomentar o desenvolvimento do comércio de peças, acessórios, motopeças e dos serviços para veículos automotores e ciclomotores no Estado de Pernambuco”, afirma o presidente da entidade, José Carlos Santana.

Com os Sincopeças de outros estados, foram alinhadas articulações para as caravanas e Santana diz que as expectativas com a Feira são extremamente positivas. “Pois, muito antes do ano de 2022 acabar, já tínhamos notícias de que mais de 90% do espaço da feira estava alocado. O público está com muita sede de informação e novidades. Embarcando ao know-how da Autonor, só pode ser sucesso a edição 2023, que tem como principais atrativos a atualização técnica para os lojistas, fortalecimento do networking e acesso aos lançamentos para o setor de reposição automotiva”.

Santana reforça que a Autonor está consolidada como uma das maiores feiras de autopeças e reparação do País. “Ela é caracterizada e reconhecida por sua capacidade de fomentar negócios, além de concentrar e conectar os principais agentes

que atuam em todos os elos da cadeia produtiva do aftermarket. É uma excelente oportunidade para rever os amigos, conhecer as novidades, renovar as alianças e fazer excelentes negócios”.

Presidente do Sindirepa-PE, Pedro Paulo Medeiros de Moraes, prevê que o número de visitantes nesta edição pode ultrapassar a marca de 60 mil. “Podemos até ser surpreendidos com um número maior ainda de visitantes, pois o grande atrativo da Feira é a oportunidade que os empresários têm de se deslocar por um curto período, ao contrário de irem à Automec, que é distante e requer mais disponibilidade de dias. Aqui, com a Autonor, nós temos uma oferta parecida que deixa os visitantes atualizados sobre os ferramentais, softwares e lançamentos, além de um network muito forte”.

Moraes também ressalta a grandiosidade da Feira. “A Autonor divide o segundo lugar com a Autop, proporcionalmente, ela é a Automec do Nordeste, e eu diria que ela é uma feira voltada para o reparador, pois apesar do grande foco ser no comércio, no final, quem adquire as peças são os reparadores e são eles que fazem a feira acontecer”, explica.

Em uma área de 500 metros quadrados, o Sebrae estará presente em parceria com o Sindirepa-PE, Senai e Sesi. “Onde teremos uma área de 90 metros quadrados para palestras e 30 estandes para expositores parceiros do Sindirepa-PE/Sebrae, com



Pedro Paulo de Moraes, presidente do Sindirepa-PE

condições essenciais para as empresas de pequeno porte associadas ou parceiras do Sindirepa-PE participarem”, afirma Moraes.

Do total de mais de 100 caravanas previstas para a Feira, Moraes conta que pelo menos 40 delas fizeram contato com o Sindirepa-PE. “Eles querem visitar o Senai Santo Amaro, que tem uma escola automotiva. Nas devidas proporções, ela se compara à do Senai Ipiranga, e tem também o Observatório da Indústria, que tem muitas informações para quem quer vir para a nossa região”. O Observatório da Indústria é um centro de inteligência com o objetivo de cooperar com o desenvolvimento do setor produtivo por meio da oferta de informações estratégicas.

PRESENÇA DOS DISTRIBUIDORES

Desde a primeira edição, a Rediesel, distribuidora de peças para caminhões, carretas, vans e picapes, sediada em Jaboatão dos Guararapes (PE), participa da Autonor, nesta, o diretor Comercial, Eduardo Villarim, conta que eles dividirão o estande de 90 metros com as marcas KS Pistões, Suporte Rei/Rei Autoparts, Nino Faróis, Durametal, ZF, Mahle, Della Rosa e Firestone. “A Autonor disputa com a Autop, de Fortaleza (CE), o posto de segunda maior feira do País. Ela é uma feira regional importante que atrai visitantes em um raio de 300 quilômetros de outros estados do Nordeste. A Autonor é uma grande oportunidade para encontrar



José Carlos Santana, presidente do Sincopeças-PE



Eduardo e Geraldo Villarim, da Rediesel, sediada em Jaboatão dos Guararapes (PE)

parceiros, clientes e expor as marcas que você trabalha e as principais novidades”.

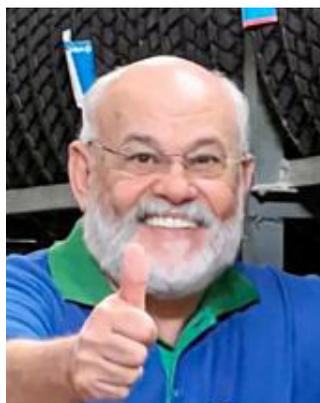
Villarim prevê que a Autonor deste ano será um sucesso absoluto. “Seguindo a tendência do que aconteceu na Automec deste ano e na Autop do final do ano passado, eu acho que será uma feira muito movimentada e os que não participarem irão se arrepender. A indústria receberá todos os lojistas da região e mesmo que não se façam negócios na Feira é um contato que se inicia com muita gente”.

Assim como Villarim, Cyro Cavalcanti Filho, presidente da LigPeça Atacado, focada na linha leve, com matriz no Rio Grande do Norte e filiais na Paraíba, Pernambuco, Alagoas e Sergipe, diz que eles estão muito otimistas para a Feira. “Ela promete público e interesse recordes. Como a última edição foi antes da pandemia, há uma expectativa reprimida muito grande e estamos absolutamente confiantes que essa edição será histórica, um sucesso”.

pelos expositores, tanto autopeças, como acessórios, pneus lubrificantes, equipamentos e ferramentas para oficinas, o reencontro com fornecedores e clientes, estreitando e melhorando o relacionamento, e a celebração do excelente momento que vive o setor de reparação automotiva”.

A Auto Norte, fundada em Recife (PE) por Eduardo Monteiro, mais conhecido como Cacai, e com filiais em várias cidades do Nordeste, participará da Feira dando apoio logístico a todos os seus parceiros que irão expor. Segundo Cacai, “o principal atrativo da Autonor são as grandes indústrias que irão expor, isso aliado à posição geográfica de Pernambuco, o que facilita receber visitantes de todo o Nordeste. Para nós, da Auto Norte, participar da feira é ampliar o nosso relacionamento com nossos parceiros e aproximar nossos clientes das indústrias parceiras”, afirma.

Cacai diz também que a expectativa com a Feira é a melhor possível. “Pois, ainda existe



Eduardo Monteiro, Cacai, da Auto Norte, de Recife (PE)

Ele acrescenta que para a LigPeça Atacado, que mais uma vez estará com estande na Feira para receber e dar atenção aos seus clientes e que trará caravanas de clientes de vários estados no sábado, 16 de setembro, a expectativa é de um grande evento. “Onde estreitaremos ainda mais o excelente relacionamento com nossa clientela e faremos prospecção de novos clientes”, comenta.

Para finalizar, Cavalcanti pontua os principais diferenciais da Autonor. “Os principais atrativos são os lançamentos de novos produtos



Aletéia Abreu, CEO da MaxTroc, Centro Automotivo Bosch Car Service, de Recife (PE)


SAMPEL
PEÇAS AUTOMOTIVAS
www.sampel.com.br



Qualidade Original



Cinto de Segurança pode salvar vidas.

NOVA LINHA ZEN

A QUALIDADE ZEN QUE
VOCÊ CONHECE AGORA EM:



Catálogo ZEN

ACESSE NOSSO
CATÁLOGO ON-LINE.

RELÉS DE PARTIDA



Venha nos visitar na  | De 13 a 16 de setembro | Estande 91

ENCONTRE A LINHA COMPLETA ZEN NOS MELHORES DISTRIBUIDORES DO BRASIL!



Leonardo F. Pires Correia, da oficina *Fator Premium*, de Recife (PE)

informações, não é mais como antigamente que íamos para uma feira ver as novidades. Hoje, o diferencial é ir para se relacionar, trocar experiências. Ver os equipamentos e as ferramentas também faz a diferença e até para a decisão da compra. A expectativa com a Autonor é de gerar negócios e relacionamento”, afirma.

BRAÇO DA AUTOMEC

Na opinião de Leonardo Fernandes Pires Correia, da oficina Fator Premium, em Recife (PE), a Autonor é um braço da Automec. “Ela é a 2ª maior feira do setor no Brasil e abrange um raio de 300 km a 400 km, incluindo todas as cidades ao redor de Recife e de outros estados do Nordeste. São muitas pessoas que participam da feira fazendo network. É o momento de mostrarmos a nossa marca e o que estamos fazendo de melhor no nosso segmento. Na feira a gente aprende, troca experiência e vê as novidades”.

Ele conta que esta é a terceira edição que participam. “Estivemos presentes em 2017 e 2019, e mais uma vez, estaremos lá representando a nossa oficina que é especializada em suspensão. As nossas expectativas com a Feira são as melhores possíveis, para novas parcerias, novos negócios e para nos atualizarmos, o que é importantíssimo para nós”.

À ESPERA DE NOVIDADES

Por este ano já ter sido realizada a Automec, Kleybson Lucena, da Lucena Auto Service, em Recife (PE), diz que espera encontrar novidades na Autonor. “A responsabilidade

é muito grande, tendo em vista que a gente teve neste ano a Automec e no final do ano passado a Autop, em Fortaleza (CE). Quem foi para essas duas feiras está bem atualizado e as pessoas querem coisas novas, não adianta trazer o repeteco das outras feiras. A Autonor tem que vir com vontade de mostrar que ela é forte e quer ganhar mercado. Até para o pessoal do Sul e Sudeste ver que somos fortes, nos conhecer e ver o potencial que temos de crescimento no Nordeste”.

Para ele, a Autonor é uma oportunidade para fazer negócios, estar frente a frente com os grandes distribuidores e, principalmente, com os fabricantes. “Na maioria das vezes, nós temos o contato com o distribuidor, mas não com o fabricante. Em feiras como a Autonor, nós podemos obter bastante informações técnicas e relevantes de tecnologia, fazer negociações e dar um feedback ao fabricante se o nosso distribuidor local está atendendo realmente o que o fabricante acha que ele está propondo. É uma oportunidade para expormos as nossas dificuldades e, conseqüentemente, eles conseguirem fazer um diagnóstico do que está acontecendo”, finaliza.



Kleybson Lucena, da *Lucena Auto Service*, de Recife (PE)

uma necessidade represada de participar de eventos desse porte no pós-pandemia. Almejamos uma feira espetacular, excelente por sinal, e acreditamos que será um grande evento do nosso segmento de autopeças”.

EMPREENDEDORISMO FEMININO

As empresárias da reparação marcarão presença em peso na Autonor, com vários grupos participando da feira. “São proprietárias de oficinas de várias localidades que estarão na Feira com o apoio do Sindirepa-PE e que têm a mesma dificuldade: gerir uma oficina sendo mulher e precisam do apoio do Sebrae e de várias empresas. Algumas têm mais dificuldade e outras têm mais experiência. A ideia é ter um encontro na Autonor”, conta Aletéia Abreu, CEO da MaxTroc, Centro Automotivo Bosch Car Service, em Recife (PE).

Para a feira, a expectativa dela é grande. “A Autonor é a maior feira da região e as grandes indústrias já estão confirmadas. Hoje, com a internet, nós temos acesso a todas as

SERVIÇO



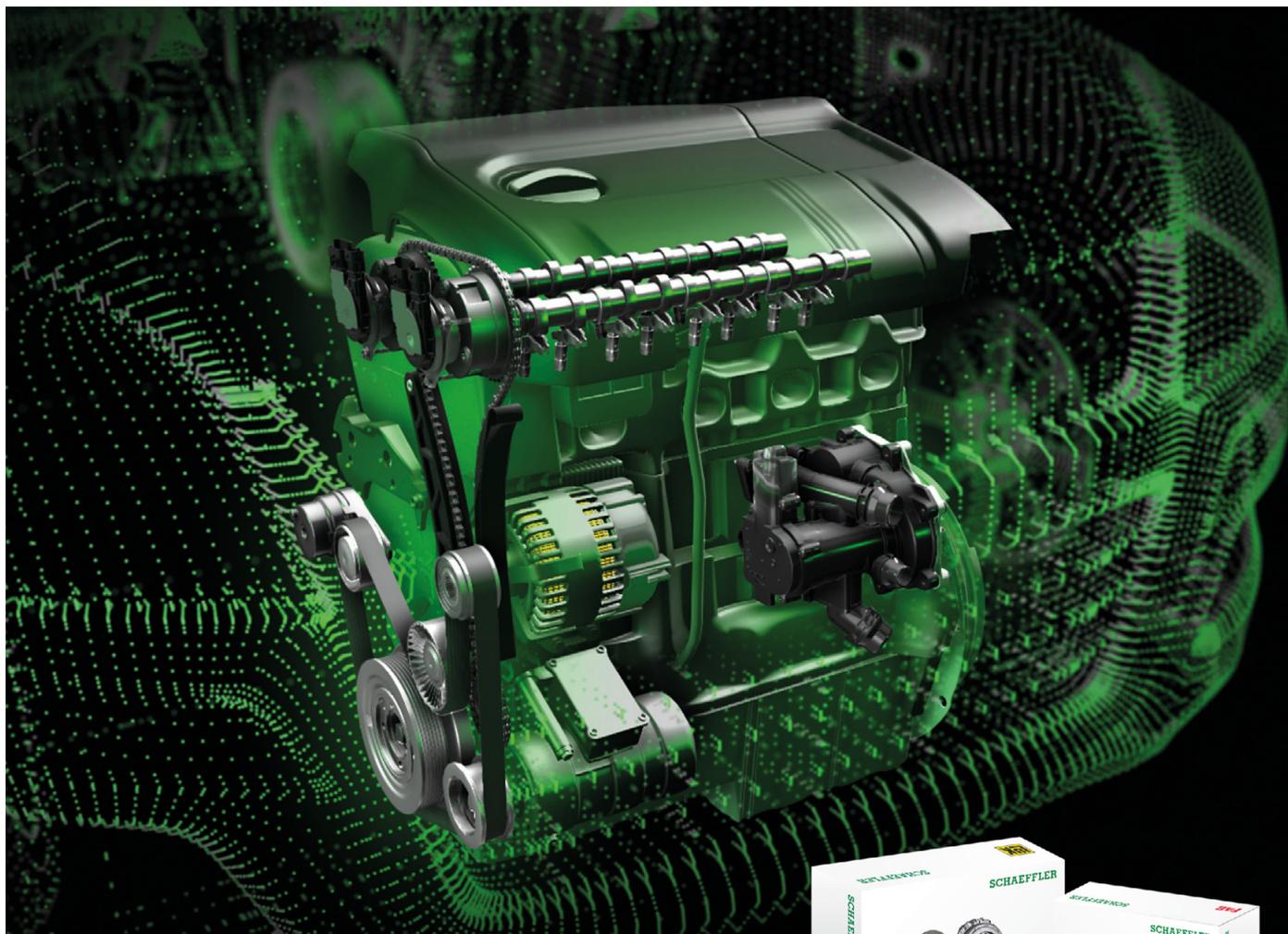
21ª EDIÇÃO DA AUTONOR

Feira de Tecnologia Automotiva do Nordeste

Período: 13 a 16 de setembro

Local: Centro de Convenções de Pernambuco, localizado na cidade de Olinda

Horários: dias 13 a 15, das 15 horas às 21 horas, e dia 16, das 14 horas às 20 horas



SOLUÇÕES PARA HOJE E PARA O FUTURO

A Schaeffler, focada no negócio dos seus clientes e atenta ao futuro da mobilidade, concentra seus esforços no desenvolvimento de soluções de manutenção para transmissões, motores e chassis. Seja para reparar a atual frota de veículos ou atender as inovações do mercado com motores híbridos e veículos elétricos, conte sempre com os produtos LuK, INA e FAG para uma reparação de qualidade.



Faça revisões no seu
veículo regularmente

0800 011 10 29 |  15 99798.6385

sac.br@schaeffler.com

www.schaeffler.com.br

 /SchaefflerBrasil

 /Company/Schaeffler

 rexpert.com.br

SCHAEFFLER

Rua I-36

AUTHOMIX

Há mais de 18 anos, a AuthoMix tem sido uma empresa confiável e influente no cenário automotivo. “Nosso portfólio diversificado inclui mais de 4.500 itens, abrangendo linhas para veículos leves, pesados e motos, com uma ampla gama de soluções em peças automotivas para atender às suas necessidades. É com entusiasmo que convidamos você a explorar as nossas novidades e lançamentos que preparamos para esta edição da Autonor 2023. Nosso estande é o de número 36”.



Rua A-21

BOSCH

A Bosch apresentará novidades, tendências e soluções dentro do conceito “Peças, Diagnósticos & Serviços para Oficinas”, envolvendo autopeças para veículos leves e pesados, equipamentos de teste e softwares de diagnóstico, treinamentos e serviços. Entre os destaques estão produtos das linhas de elétrica, filtro e iluminação, além dos itens KTS 590, DAS 3000 e Trocador de Óleo LOD 581. O público poderá conferir as novidades do eXtra e do Centro de Treinamento Automotivo. O estande Bosch está na Rua A, número 21.



Rua B - 31

GATES

Para a Autonor 2023, a Gates apresentará inovações em correias e soluções para sistemas de arrefecimento. A marca mostra autopeças recém-lançadas, como a nova Micro-V®, linhas de bombas d'água mecânicas e elétricas, mangueiras, além de portfólio para veículos pesados. A companhia destaca também a Mangueira de Arrefecimento com tecnologia EPDM e a Turbo Charger para motores turbo, além da nova linha de correias CVT G-Force™, ideais para ATV e UTV. Para veículos pesados, a marca leva as correias para ônibus e caminhões.



Rua I-35

RUFATO IMPORTADORA

Rompando fronteiras para melhor atender seus clientes, a Rufato Importadora, instalada em sua nova sede no ABC Paulista, conta com uma área de 60.000 m² e mais de 35.000 itens. “Com a implantação do sistema WMS e o lançamento da plataforma B2B, damos aos nossos clientes maior velocidade e acuracidade no atendimento. Acesse em nosso B2B e desfrute desta experiência www.b2brufato.com.br. Do Oiapoque ao Chuí com frete grátis. Consulte nossos representantes”.



JAHU

A JAHU completa 60 anos no mercado de autopeças, sendo referência no segmento de borrachas automotivas e distribuição de itens das melhores marcas e estará mais uma vez marcando presença na Autonor. Atualmente, conta com 6 centros de distribuição no País e um portfólio de mais de 54.000 itens, ampliando sua atuação, além de exportar para países das Américas, África e Europa. Recentemente, lançou sua Loja Virtual, que é o novo canal de vendas. O b2b.jahu.com.br facilitará o processo de compra e a experiência de seus clientes.



Rua F-179

VOLDA

A Tagia, detentora da marca Volda, chega à Autonor com muitas novidades no seu portfólio de produtos, que engloba as linhas de Pivôs de Suspensão, Terminais de Direção, Juntas Homocinéticas, Terminais Axiais, Bieletas, Semi-Eixos, Juntas Deslizantes, Trizetas e a nova linha de Bandejas. “Grande parte do portfólio atende a cerca de 90% da frota circulante nacional. Em 2023, iremos fechar o ano com cerca de 700 novos SKU’s”, informa Ivan Furuya, diretor de Vendas e Marketing da Volda.



Rua E-186

RADNAQ[®]
AUTOMOTIVE
MOTOR OIL

LUBRIFICANTES
Linha Diesel

26
ANOS
RADNAQ AUTOMOTIVE

ANTIQUE



AutoNor
FEIRA DE TECNOLOGIA
AUTOMOTIVA DO
NORDESTE

13 A 16 DE SETEMBRO
Centro de Convenções de Pernambuco

VENHA NOS VISITAR

Estaremos no
STAND: 05
RUA: A

CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE LUBRIFICANTES
MINERAL | SINTÉTICO | SEMISINTÉTICO | TRANSMISSÃO | LINHA INDUSTRIAL



SAIBA MAIS:



radnaqautomotive

www.radnaq.com.br

SAMPEL

Rua B-43

Na Autonor 2023, a Sampel apresentará uma série de inovações. Os visitantes terão a chance de conhecer de perto os mais recentes produtos, incluindo coxins hidráulicos e buchas de alta performance, além de uma variedade de peças para Pick-ups e SUVs. "Nós, na Sampel, vivemos nossa paixão pela engenharia automotiva. Nossa presença na Autonor 2023 é uma oportunidade para compartilhar essa paixão e demonstrar nossa dedicação", afirma Ricardo Souza, gestor de Marketing da Sampel.



Qualidade Original



AutoNor 2023

FEIRA DE TECNOLOGIA AUTOMOTIVA DO NORDESTE
13 A 16 DE SETEMBRO

Venha conhecer o que há de melhor em qualidade de peças para reposição
TE ESPERAMOS NO STAND N° 66 - RUA P - (PISO INFERIOR)

Rua P-66

YIMING PARTS
Yiming parts
Yiming.com.br
11 2019 7770

YIMING PARTS

A Yiming Parts é uma indústria de autopeças que foi fundada em 1996. Possui uma equipe qualificada e com profundo conhecimento dos produtos que fabrica, desenvolvendo soluções inovadoras com apoio de equipamentos de última geração, incluindo um rígido controle de qualidade sobre todos os materiais e processos envolvidos na fabricação de seus produtos. "Em setembro, estaremos na Autonor conectando pessoas, ideias e negócios, caminhando junto com nossos parceiros. Visite-nos em nosso estande Rua "P", número 66, piso inferior".

DAYCO E NYTRON

Rua B - 34

A DAYCO e a Nytron estão ansiosas por mais uma participação marcante na Autonor, trazendo suas renomadas linhas de correias, polias, tensionadores e kits de distribuição, abrangendo tanto veículos leves quanto pesados. Além disso, orgulhosamente apresentarão seu mais recente lançamento: uma linha inovadora de produtos de suspensão e direção. "Contaremos com a presença de nossas equipes completas da área Comercial e Técnica no evento, prontas para compartilhar conhecimento e experiência".



ILLINOIS

Rua B-47

Fundada em 1943, é uma empresa de autopeças especializada na fabricação de juntas, parafusos de cabeçote, selantes, retentores e guias de válvulas para todos os tipos de motores. O catálogo de produtos conta com uma oferta de mais de 15.000 referências, cobrindo quase 100% das linhas leve, utilitários/vans, pesada e agrícola. Durante a Feira, serão apresentados os novos Catálogos Eletrônicos nas versões desktop e mobile App, além de um grande número de lançamentos em juntas e peças automotivas.



CAUPLAS

Rua E-174

O Grupo Cauplas segue investindo em expansão, com 3 fábricas na América latina e 15 pontos de distribuição ao redor do mundo. A Cauplas ficou conhecida como o fornecedor das montadoras e atualmente leva toda a experiência de produzir mangueiras originais para o mercado de reposição, com fábrica no Brasil e dois centros de distribuição localizados no Sul e Sudeste. "Trabalhamos abastecendo oficinas de todo o Brasil com produtos 100% brasileiros e com a mesma qualidade original".



TECFIL

Rua B-24/26

A Tecfil participa da Autonor – Feira de Tecnologia Automotiva do Nordeste – e levará ao evento suas inovações para o setor automotivo, com destaque para sua linha de filtros de maior desempenho e apelo ecológico, a Ecoligna, e as novas palhetas para limpadores traseiros. A empresa conta com um portfólio diversificado de filtros de reposição automotiva e produz mais de 5.500 tipos de filtros para todos os mercados, destinados a milhares de modelos de veículos.

ZEN

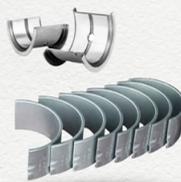
Rua C-91

A ZEN S.A., indústria brasileira de autopeças, anuncia que seu mais novo produto, o relé de partida, já está disponível nos melhores distribuidores de autopeças do Brasil. Também conhecido como solenoide, automático ou chave magnética, o relé é utilizado por reparadores em todo o País, no recondicionamento de motores de partida. A empresa disponibiliza de imediato cerca de 150 modelos de relés para a cadeia de distribuição. Estes itens cobrem todas as principais aplicações do mercado nacional, fazendo uma excelente cobertura de frota.



LANÇAMENTO!

BRONZINAS
para seu motor
É AQUI NA APEX



REFERÊNCIA APEX:
APX.BB4N15/000
APX.BB4N15/025
APX.BB4N15/050

BRONZINA DE BIELA:
MITSUBISHI L200 TRITON 2.4 16V TD
APÓS 2015 (4N15)



APEX

Rua C-54

“Nós, da Apex, convidamos com muito orgulho a todos os nossos clientes, amigos e parceiros para estarem com a gente na Autonor, em Recife (PE). Visite nosso estande na rua C 54. Nesta ocasião, estaremos apresentando novidades e lançamentos importantes, como por exemplo as bronzinas de biela e mancal da MITSUBISHI L200 TRITON 2.4 16V TD (após 2015) e da GRAND CHEROKEE 3.0 V6 24V (após 2013), entre outros, junto aos modelos IVECO referentes aos cursores 8, 9 e 10”.



CONTITECH

Rua B-28

O Grupo Continental, que produz mais de 450 componentes veiculares, também apresentará, por meio da sua divisão ContiTech, uma série de novidades nas linhas de correias multi V, multi V elástica, correias dentadas e kits de correia. Além do lançamento das molas convolutadas e da nova linha de molas pneumáticas, composta por molas completas e kits. “A nova linha de molas pneumáticas tem ampla variedade de tamanhos, capacidades e aplicação”, enfatiza Paulo Alves, diretor de Negócios Automotivos para a ContiTech Brasil.

J[®] PRESENÇA
CONFIRMADA NA
AutoNor

A Jamaica traz lançamentos exclusivos e as melhores soluções em mangueiras automotivas.

Nosso stand está repleto de novidades.

VENHA NOS VISITAR - RUA I - 105

/jamaicamangueiras www.jamaicamangueiras.com.br

JAMAICA[®]
Indústria de Artefatos de Borracha

Rua C-39

REDE ANCORA



A Autonor funciona como uma plataforma de conexão que reúne as comunidades de profissionais do mercado de reposição de peças, manutenção, reparação, acessórios e equipamentos automotivos. A Rede Ancora estará no estande 39 com destaque para a apresentação do catálogo interativo, modelo de negócio de franquias e comemorações de 25 anos da Rede com objetivo de intensificar as conexões comerciais e inspirar novas ideias como peças que integram um grande projeto.

Rua A-7/8

VETOR

A Vetor Automotivos não poderia ficar de fora de mais uma edição da maior feira automotiva do Norte/Nordeste do Brasil, a Autonor. "Evento esse que sempre nos proporciona grandes contatos com clientes e amigos. Hoje, com nove linhas de produtos, levando sempre durabilidade e excelente custo-benefício, são mais de 5 mil itens disponíveis no mercado nacional. A Vetor vem se destacando pela alta gama de produtos. Venha nos fazer uma visita e conhecer um pouco mais sobre nossos produtos. Esperaremos por você. Até breve!"



JAMAICA

"Apresentamos orgulhosamente nossos mais recentes lançamentos: 32 novos produtos para a Linha Leve. Cada peça foi pensada para elevar o nível do desempenho, combinando qualidade, durabilidade para os veículos, dentre os lançamentos, estão mangueiras de reposição para os veículos Honda, Fiat, Chevrolet, Ford, Citroën/Peugeot, Volkswagen e Nissan. A Jamaica trabalha constantemente para proporcionar a melhor performance aos veículos, garantindo a confiabilidade e a segurança aos seus clientes, sendo responsável por todo o processo produtivo, desde a fabricação da massa de borracha até as etapas finais do produto acabado".

A Jamaica traz lançamentos exclusivos e as melhores soluções em mangueiras automotivas.

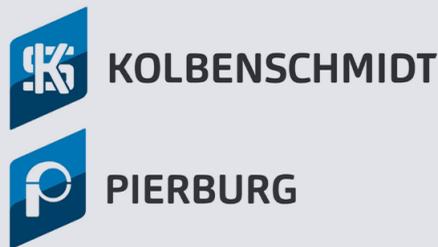
Nosso stand está repleto de novidades.

VENHA NOS VISITAR - RUA I-105

www.jamaicamangueiras.com.br

JAMAICA
Indústria de Alifatos de Borracha

Rua C-37



KOLBENSCHMIDT E PIERBURG

As renomadas marcas Kolbenschmidt e Pierburg têm a satisfação de anunciar sua participação na Autonor, onde estarão destacando as mais recentes inovações em tecnologias, como itens mecâtrônicos, componentes de motor e sistemas de mobilidade, alinhados aos conceitos modernos de redução de emissões poluentes. "Entre os destaques, apresentaremos a nova linha para Euro 6, focada no segmento pesado, além de um portfólio completo destinado a motores de 3 cilindros na linha leve".

Rua C-52

CABOVEL

Comemorando seu jubileu de ouro em 2022, a marca Cabovel se prepara para celebrar na Autonor, onde apresentará lançamentos originais. Como líder em seu segmento no Brasil, a empresa também se destaca internacionalmente, exportando seus produtos para diversos países nas Américas, Europa, África e EUA. Com uma produção que abrange mais de 3 mil modelos de cabos de comando, trambuladores e varetas medidoras de nível de óleo, a Cabovel desempenha um papel importante nos setores automotivo e agrícola.



RADNAQ

Em 2022, a RADNAQ deu um passo inovador com o lançamento da sua tão aguardada linha de lubrificantes de alta tecnologia, batizada de MOTOR OIL. Com um histórico consistente de destaque em eventos, a RADNAQ escolheu a Autonor para compartilhar essa novidade. "Convidamos a todos a se juntarem a nós em nosso estande, onde terão a oportunidade de se familiarizar com a gama de produtos da linha MOTOR OIL, como os lubrificantes de alta tecnologia. Estamos ansiosos para receber você e celebrar juntos mais esse passo em nossa jornada tecnológica e de excelência em produtos".



Rua A-05

PHILIPS AUTOMOTIVA

Rua B-32

“Além da gama de lâmpadas em LED para veículos leves e pesados, vamos mostrar na Autonor nossas lanternas de inspeção, câmeras automotivas que elevam a segurança de todos que convivem no trânsito, auxiliar de partida, faróis auxiliares e refrigeradores portáteis”, afirma Juliana Gubel, gerente de Marketing da Lumileds.

O atual portfólio de lâmpadas automotivas Philips inclui lâmpadas halógenas convencionais, halógenas inovativas que trazem tecnologias voltadas para durabilidade, estilo e/ou segurança, além da tecnologia LED para veículos leves, pesados e para o segmento de duas rodas.



COBREQ

Rua A-33



A Cobreq apresentará na Autonor, em Pernambuco, seu portfólio completo, com ampla cobertura para o mercado da linha leve com pastilhas convencionais e cerâmicas, atendendo mais de 90% da frota brasileira além de sapatas, cilindros mestre e fluidos de freio. Para a linha pesada, as lonas de freio da linha NABK-140C para carretas, graneleiras, canaveiras, entre outros itens. Já na linha moto, para Street, Racing, Racing Extreme e Custom, pastilhas e patins para freios, cubos de roda, espelhos de freio, flanges de roda, discos de freio, kits e discos de embreagem, cabos de comando, fluidos para freios e kits de transmissão.



ZM

Rua C-50/51

Complementando a participação no calendário de importantes feiras e eventos do setor, a ZM, indústria 100% brasileira e com mais de 40 anos de tradição, retorna para o Nordeste, marcando presença em mais uma edição da Autonor. “Voltar para a Autonor, com certeza, será muito produtivo, pois entendemos a necessidade de informação e relacionamento das regiões norte e nordeste, além do grande potencial de negócios. Estamos muito confiantes de que teremos sucesso em mais essa participação!”, declara Poliana Zimmermann, coordenadora de Vendas para o Mercado Interno e Marketing.



SOLUÇÕES INTELIGENTES

FACILITANDO O DIA-A-DIA



@Car80oficial



HELLA

Rua B-33

As principais novidades da marca serão apresentadas aos visitantes no estande 33, onde todos poderão conhecer mais sobre a linha de Elétricos & Eletrônicos da HELLA, que se desenvolveu muito nos últimos anos. Uma linha a destacar seria a de Sensores NOx, novidade que deixa ainda mais completo o portfólio da HELLA para veículos pesados. Além dos lançamentos para linha pesada, bobinas de ignição, buzinas e itens de iluminação automotiva da marca também serão apresentados na Feira.



Venha nos visitar no estande 33!



Rua A-17

ISAPA

“Em nosso estande, convidamos a todos os visitantes a mergulharem na abrangente realidade do Mundo de Autopeças ISAPA. Além disso, será uma oportunidade única de explorar as últimas inovações em nossa vasta gama de mais de 1.000 itens lançados apenas em 2023. Estamos entusiasmados com esses significativos lançamentos, projetados para atender às demandas do nosso mercado. Preparamos também surpresas para celebrar o marco de 25 anos de autopeças no Grupo Isapa. Esperamos você em nosso estande na RUA A, estande 17”.

SKF

Rua B-33

A SKF estará presente na Autonor com seu portfólio completo no conceito “One Stop Shopping”, que reúne mais de 5.000 soluções para veículos leves, pesados e agrícolas. Entre as soluções, destacam-se as linhas de rolamentos e cubos de roda, produtos para sistemas de motores, transmissão, suspensão e direção, embreagem e ferramentas. Na ocasião, serão apresentados também os programas voltados para a cadeia de negócios, como: SKF Center, Mestres do Varejo e Loja Oficial do Mercado Livre.



APEX

ENGINE PARTS



PENSOU EM MOTOR, PENSOU APEX!



Estaremos presente!

AutoNor

13 A 16 DE SETEMBRO

CENTRO DE CONVENÇÕES
DE PERNAMBUCO (PE)

2023

STAND Nº 07 E 08



*A Ignição eletrônica trabalha juntamente com a Injeção eletrônica e é responsável por gerar a **centelha elétrica**, necessária para inflamar a mistura ar-combustível dentro dos cilindros do motor.*

FAÇA REVISÕES NO SEU VEÍCULO REGULARMENTE | IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



IGNIÇÃO ELETTRÔNICA

MÓDULO DE IGNIÇÃO - VELAS - BOBINA DE IGNIÇÃO



0800 724 5011
vetorauto.com.br



UM ESTADO PULSANTE CHAMADO PERNAMBUCO

10ª maior economia do País, o setor de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas é composto por 75.062 estabelecimentos no Estado, o mercado de veículos usados e seminovos é pulsante e próxima a Recife, Goiana abriga o Polo Automotivo Stellantis

Pelos dados do último censo do IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, de 2022, Pernambuco é a 7ª unidade federativa mais populosa do Brasil. E pelas estatísticas do Instituto, de 2020, Pernambuco é a 10ª maior economia do País, com um PIB de R\$ 179,9 bilhões e o 3º entre os estados do Nordeste. Outro indicador, de 2019, revela que a economia pernambucana é sustentada pelos comércios e serviços (75,8%), seguidos pela indústria (19,7%) e pela agropecuária (4,5%).

Economista da Fecomércio-PE, Rafael Lima de Souza, comentou que no primeiro semestre deste ano, o comércio em Pernambuco apresentou um avanço modesto, registrando alta de 2,5% nas vendas do varejo ampliado em março. “Esse resultado engloba setores como veículos, motos, partes, peças e material de construção. No entanto, o segmento de autopeças e veículos teve um desempenho menos favorável, com uma média de recuo de 5% nas vendas entre janeiro e maio”.

Há 100 anos entregando inovação em produtos e excelência no atendimento.

Acesse e conheça
nossas linhas
de produtos



Rolamentos automotivos,
industriais e agrícolas

Atuadores, mancais e
rolamentos de embreagem

Cubos de roda,
trizetas e cruzetas



Virabrequim, Tuchos,
balancim, atuador
de roda livre

Bombas d'água, cilindros
de embreagem, de freio
e de roda

Polias, juntas de motor,
correias e cabeçote
do filtro



Suspensão

Ferragens

Mangueiras



Central de Vendas
11 2105.5000



Importando inovação, fabricando qualidade, distribuindo excelência.

luporini.com.br @luporinioficial



No Polo, são gerados 14,7 mil empregos diretos em três turnos de produção; ao longo da cadeia produtiva, são gerados cerca de 60 mil empregos diretos e indiretos

O principal fator que contribuiu para o resultado negativo do segmento em Pernambuco, analisou Souza, foi a restrição do consumo gerado pela elevada taxa Selic. “Os altos preços dos financiamentos comprimem o consumo e investimentos das famílias e das empresas, o que afeta negativamente o segmento de autopeças e veículos. A inflação no emplacamento e licença de veículos próprios também influencia esse cenário negativo para o segmento, que em Recife teve um acréscimo nos preços de 22,8% em 12 meses”.

Número de estabelecimentos

Também com base em dados estatísticos do IBGE, do CEMPRE, Estatísticas do Cadastro Central de Empresas, Souza ilustrou com números o setor de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas. “O número total desses estabelecimentos alcançou a marca de 75.062 unidades. O salário médio mensal, situado em torno de R\$ 2.005,89, reflete a média dos ganhos no setor. Além disso, a quantidade total de indivíduos empregados nesse ramo atinge a marca de 459.225 colaboradores”.

Mercado de seminovos e usados

No acumulado deste ano até junho, as vendas de seminovos e usados em Pernambuco cresceram 15,8%, em comparação ao mesmo período de 2022, totalizando 199 mil unidades. “Esse crescimento é basicamente em cima de uma atividade econômica que tem se sustentado e crescido razoavelmente bem. É algo a ser discretamente celebrado, porque a gente vem em uma balada boa e o mercado Pernambucano acompanha o crescimento do mercado brasileiro, que cresceu em torno de 14% ou 13% em comparação ao mesmo período de 2022”, comentou o presidente da Fenauto, Enilson Sales.

Também no acumulado do ano até junho, das vendas totais na região Nordeste, a participação de Pernambuco foi de quase 21% e de 20% no ano passado. “Pernambuco e Bahia são os estados do Nordeste que se rivalizam e têm um movimento de comércio de compra e venda de veículos muito semelhante, com participação sempre oscilando entre 20% e 22%, chegando eventualmente a 25% em relação ao resto do Nordeste. A Bahia tem o maior número de cidades



do Nordeste, seguida por Pernambuco, o que colabora para que a Bahia rivalize com Pernambuco, e em terceiro lugar em números de cidades está o Ceará”, disse Sales.

De maneira geral, a frota nacional de veículos está envelhecendo e Pernambuco acompanha esse movimento. Segundo Sales, ela vem envelhecendo e o giro do seminovo vem acelerando. “Ela vem envelhecendo porque não tem carro novo no mercado suficientemente ou carro novo que faça com que o consumidor tenha acesso e quando ele não tem, ele vai atrás do usado. Pernambuco caminha nesse sentido, como todo o cenário brasileiro”.

Nas palavras do presidente da Fenauto, o mercado de seminovos e usados é pujante em Pernambuco. “Principalmente na cidade de Recife e na sua região Metropolitana, que é rica e demandadora de veículos. E vem crescendo razoavelmente a compra e venda de picapes, demonstrando que o mercado caminha muito para suportar e apoiar as atividades do mercado informal ou do eletrônico que acaba gerando uma demanda muito grande de entregas”. A Região Metropolitana do Recife é composta por 14 municípios e uma população de cerca de 3,7 milhões de habitantes.

Presença em Goiana

Desde que foi inaugurado em 2015, no Polo Automotivo Stellantis de Goiana, cerca de 63 km distante de Recife, já foram produzidos mais de 1,3 milhão de veículos e a sua capacidade de produção é de 280 mil unidades/ano. No Polo são gerados 14,7 mil empregos diretos em três turnos de produção, com capacitação constante e mão de obra predominantemente local. Ao longo da cadeia produtiva, são gerados cerca de 60 mil empregos diretos e indiretos.

NOSSA LINHA COMPLETA DE PRODUTOS ESTÁ AINDA MAIS FÁCIL DE ENCONTRAR

Agora com o nosso novo APP a Aplic Resolit está cada vez mais ao lado de mecânicos e balconistas de autopeças. A empresa que fabrica componentes para a linha motor com qualidade, excelência, precisão, durabilidade, tecnologia e rastreabilidade está comemorando seis décadas, sempre com foco na segurança dos automóveis e caminhões que utilizam seus produtos pelas estradas do Brasil e do mundo.



CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE PRODUTOS ATRAVÉS DO NOVO APP:

- Engrenagens • Polias • Balancins • Tuchos
- Comandos de Válvulas • Tensionadores



CONHEÇA NOSSOS LANÇAMENTOS

Comando de Válvulas
Ford (admissão)
Cód: 153
Nº original: E3BG/6A266 BB

Comando de Válvulas
Ford (escape)
Cód: 152
Nº orig.: E3BG/6A268 BB



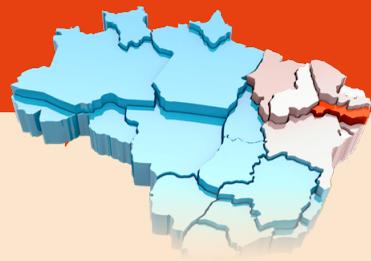
PRECISÃO, EXCELÊNCIA E DURABILIDADE DESDE 1963

www.aplicresolit.com.br



SAC: **0800 00 APLIC**
0800 00 27542

Você encontra nossa linha de produtos em um distribuidor próximo de você



São cinco modelos produzidos no Polo Automotivo Stellantis de Goiana: Fiat Toro, Jeep Renegade, Jeep Compass, Jeep Commander e Ram Rampage. Além do mercado local, entre outros países latino-americanos, os veículos são exportados de Pernambuco para a Argentina, México, Panamá, Chile e Costa Rica. Sobre os impactos diretos e indiretos que o Polo Automotivo Stellantis de Goiana gera na região, a equipe da Stellantis respondeu.

“Trata-se de um projeto de localização industrial, em que a montadora trouxe para seu perímetro um parque industrial com 18 fornecedores, e continua a atrair novos fornecedores.

São 38 fornecedores instalados em Pernambuco e há negociações em curso para a ampliação da cadeia de fornecedores na região Nordeste. O compromisso com o desenvolvimento social, desde



Enilson Sales, presidente da Fenauto

o início do projeto, é com a utilização predominante de mão de obra local e investimentos em capacitação profissional. Hoje, 85% dos trabalhadores são pernambucanos, principalmente do entorno da fábrica, e uma geração estimada de 60 mil empregos na cadeia produtiva”.



Rafael Lima de Souza, economista da Fecomércio-PE

E mais, “no desenvolvimento local, Goiana subiu da 13ª posição em 2010 (1% = R\$ 901 milhões) para a 4ª em 2019 (6% = R\$ 10 bilhões). A cidade também teve um impulso de 21% ao ano na produção de bens e serviços. Além disso, um aumento da arrecadação de ICMS de 29% entre 2015 e 2021, que passou de 14% para 60% na composição da receita total do município de Goiana”.

AGUARDAMOS VOCÊ EM NOSSO STAND !

FEIRA DE TECNOLOGIA
AUTOMOTIVA DO NORDESTE

13 A 16 DE SETEMBRO

Venha conhecer o que há de melhor em qualidade
de peças para reposição

TE ESPERAMOS NO STAND Nº 66 - RUA P - (PISO INFERIOR)

Yiming.parts
 Yiming.com.br
 11 2019-7779

Soluções completas para você.

Quando o assunto é **kit automotivo**, escolha um especialista.



Kits Amortecedor

Kits Estabilizador

Kits Coifa Homocinética

Kits Coifa Caixa de Direção

Kits Câmbio

Kits Bieleta

Coxins Hidráulicos

VISITE-NOS NA


AutoNor
FEIRA DE TECNOLOGIA AUTOMOTIVA DO NORDESTE 2023

Rua B - nº 47

PYSKO[®]
KITS AUTOMOTIVOS

(11) 2423-5500

pysko@pysko.com.br

 /pysko.kits

www.PYSKO.com.br

AUTOZONE SEGUE EM PLENA EXPANSÃO NO PAÍS

LIVE DO BALCAO
PODCAST ESPECIAL

EXPANSÃO DA **AUTOZONE** NO MERCADO DE REPOSIÇÃO AUTOMOTIVA

03 | AGOSTO
20 HORAS
QUINTA-FEIRA

acompanhe
BalcaoAutomotivo

Não perca a nossa live!
Acompanhe no Facebook e canal do YouTube do Balcão Automotivo.

MAURÍCIO BRÁZ
Presidente da AutoZone Brasil

Realização:
BALCÃO AUTOMOTIVO.COM

Patrocínios:
TEK BOND SAINT-GORAIN | **Tecfil**® | **SAMP**EL PEÇAS AUTOMOTIVAS | **ALLEN** | **SKF**®

Neste mês, ela inaugura a 100ª loja e muito mais está por vir. Confira os destaques da entrevista com o presidente da rede no Brasil, Maurício Braz, que também falou sobre o modelo de negócio, a parceria com os fornecedores, a capacitação do time e o Digital

No início de agosto, Maurício Braz, presidente da AutoZone Brasil, foi o convidado do podcast conduzido pelo editor-chefe do Balcão Automotivo, Silvio Rocha, intitulado a "Expansão da AutoZone no Mercado de Reposição Automotiva". Fundada por Pitt Hyde, a primeira loja da rede foi aberta na mesma data da independência dos Estados Unidos, no dia 4 de julho de 1979. "Talvez não por acaso, mas para ficar fácil de lembrar a data", comentou Maurício. Hoje são mais de 7 mil lojas, sendo mais de 6.300 nos Estados Unidos, mais de 700 no México e neste mês no Brasil, serão 100 unidades.

A data para a abertura da primeira loja no Brasil, em Sorocaba (SP), em 26 de setembro de 2012, também foi escolhida para ser memorável. "É a data de aniversário do meu casamento, assim eu não esqueço a data de jeito nenhum", disse Maurício. Desde 2011 à frente da AutoZone no Brasil, ele presenciou o processo acelerado de crescimento da rede.

"Na última década, abrimos praticamente 3.000 lojas, estamos nos Estados Unidos, no México e Brasil, e olhando um pouco para fora para ver onde tem mais oportunidade. No dia 24 de agosto abriremos a 100ª loja no Brasil, a primeira de Belo Horizonte (MG). Começamos pelo interior de São Paulo e pela capital paulista, e hoje temos lojas no Paraná, Minas Gerais, Santa Catarina e Goiânia, e um centro de

distribuição em Paulínia (SP)", afirmou.

Expansão acelerada

No último ano fiscal da AutoZone, de setembro de 2021 a setembro de 2022, foram 20 lojas abertas e no final deste ano fiscal, que termina em setembro serão 30 lojas. Chegar a 50 novas lojas é o projeto para o outro final de ano fiscal, que termina em setembro de 2024. As próximas já estão encaminhadas, em Alvorada e Canoas, ambas na Região Metropolitana de Porto Alegre (RS).

A de Canoas será uma loja hub, um modelo já presente em outras lojas, conforme contou Maurício. "Cada loja tem em torno de 16 mil SKUs diferentes. São lojas padrão com basicamente os mesmos itens, e tem algumas que chamamos de hubs com mais de 60 mil itens disponíveis e que servem as lojas satélites".

Questionado sobre a possibilidade de aquisições, Maurício comentou que a possibilidade não está descartada, mas que não é o foco e explicou o porquê. "Muito do que nós fazemos está associado ao nosso modelo de loja, de como a gente distribui os produtos, como fazemos o atendimento ao cliente. É muito difícil adaptar um modelo pré-existente para o nosso modelo. A loja funciona bem e o cliente gosta, tanto o cliente final como o comercial, que é o mecânico".

A Urba é REFERÊNCIA no mercado HÁ MAIS DE 75 ANOS!

URBA®

UB0778

RENEGADE,
COM BOMBA
DE DIREÇÃO
HIDRÁULICA
ACOPLADA. MAIS
APLICAÇÕES EM
NOSSO CATÁLOGO



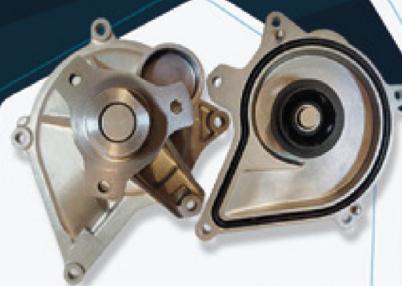
UB0182

ONIX 1.0 TURBO



UB0181

ONIX 1.0 ASPIRADO



UB0785

FIAT MOTOR
FIREFLY -
MOBI, ARGO,
UNO , STRADA



UB0115

CAMINHÕES VOLVO
COM POLIA
ELETROMAGNÉTICA
DIAMETRO 155MM



UB0784

TORO, RENEGADE,
COMPASS DIESEL



As melhores peças para todas as linhas!
Confira nosso catálogo completo!



www.urba-brosol.com.br
comex@urba-brosol.com.br

 **FluidSystem**

Contato / Contact / Contacto
0800 880 21 54 - SP - Capital
4003 2158 - Demais localidades
+55 19 3856-9327 - Exportação



Silvio Rocha conversa com Maurício Braz, da AutoZone

Atrativos do mercado local

Maurício contou que na decisão da AutoZone vir para o Brasil pesaram dois fatores: a escala e um mercado consumidor significativo. “Na época, o Brasil tinha a 5ª maior frota de veículos e tinha ultrapassado a Alemanha em volume de produção de veículos. Hoje, estamos entre os dez maiores mercados automotivos mundiais e o envelhecimento da frota é parte disso. Também levamos em conta o tipo de consumo”.

Ele comparou que diferentemente dos Estados Unidos, onde o modelo de consumo é o “do it yourself” ou faça você mesmo, tanto no Brasil como no México, o modelo é o “do it for me”, ou faça por mim, que é o mercado do aplicador. “A gente entendeu o comportamento do cliente brasileiro, o tamanho da frota e viemos para o Brasil”, disse Maurício.

No mercado brasileiro onde é forte a presença do aplicador, um dos diferenciais da AutoZone é o seu programa de empréstimo de ferramentas. “São ferramentas especiais, técnicas, e o principal usuário é o cliente comercial, o mecânico, que pode ir até uma das nossas lojas e pegar a ferramenta emprestada. Mais do que vender a peça, é uma forma para ajudarmos o cliente que está executando o serviço. Esse programa está em todas as lojas”, especificou.

Aceitação do modelo

Mesmo durante a pandemia, a expansão continuou. “Resolvemos acelerar o ciclo de investimento durante a pandemia e percebemos que não só aqui, mas o mercado de autopeças é resiliente no mundo inteiro. Nos Estados Unidos, as vendas cresceram mais de 10% ano a ano durante a pandemia, algo impensável para o mercado americano que é muito mais estável e cresce pouco. A mesma coisa aconteceu no México e no Brasil. Aqui, abrimos novas lojas e com a pandemia, demorou para que os clientes fossem até elas, mas crescemos, porque o segmento se mostrou necessário e essencial”.

O resultado, disse ele, ajudou a continuarem investindo no Brasil. “Um dos fatores que mais influenciaram nessa decisão foi a boa aceitação do nosso modelo e como o cliente enxerga o valor que nós propomos, que é dar um bom atendimento, sermos uma fonte confiável de indicação e ele ter a possibilidade de comprar tudo em um único lugar. Esse é um modelo que tem boas chances de ter o mesmo sucesso no Brasil, que tem no México e nos Estados Unidos”.

Assista à entrevista completa acessando: <https://www.youtube.com/live/NXl8lCRQvSc?feature=share>

Parceria com os fornecedores

Para atender toda a rede com eficácia, Maurício ressaltou que é fundamental a parceria com os fornecedores. “Precisamos contar com grandes fornecedores nacionais e fomos estabelecendo as parcerias ao longo do tempo, principalmente com os que foram entendendo o nosso modelo, o que nós propúnhamos. O nosso modelo de distribuição e o nosso modelo de atendimento ao cliente, e eles foram se consolidando como os nossos principais fornecedores. Em julho, nós tivemos o nosso primeiro encontro de fornecedores, com a presença de mais de 300 pessoas”.

AutoZoners

No Brasil, a AutoZone tem mais de 1.100 funcionários e o principal desafio, contou Maurício, é colocar os AutoZoners (como eles chamam os vendedores) dentro das lojas. “O desafio é treinar esse pessoal e manter a cultura da AutoZone forte e igual para que a experiência de quem entra na primeira loja que foi aberta, em Sorocaba, que tem mais de 10 anos, seja a mesma de quem vai em uma nova loja”.

Para isso, a rede disponibiliza vários conteúdos e treinamentos on-line, e recrutadores e treinadores regionais fazem treinamentos nas lojas. Mas o principal, disse Maurício, é a troca de experiência. “O principal conhecimento a gente passa na hora do trabalho, juntos e interagindo, criando um lugar onde os AutoZoners possam trocar experiências para cada um aprender com o outro. Criar carreiras de longa duração, onde as pessoas fiquem motivadas a crescer com a empresa, ajuda bastante na questão do treinamento. Sem dúvida, esse é um dos maiores investimentos que nós temos”.

Ele acrescentou que pelo rápido crescimento da AutoZone, não é fácil manter a cultura da empresa e que o time de operações faz a grande diferença. “A gente cresce muito rápido e manter essa cultura é um grande desafio, o que demanda muito de cada um de nós, principalmente do pessoal de operações, o qual a gente tem um grande reconhecimento pelo trabalho que eles fazem e se sacrificam todos os dias para formarem novos AutoZoners”.

Modelo digital

Sobre vendas por plataformas digitais, Maurício falou que isso só acontecerá na AutoZone quando houver uma padronização dos catálogos. “A gente tem trabalhado nisso e boa parte da discussão que temos como os fornecedores é sobre a uniformização. Uma das grandes dificuldades que temos no Brasil é a falta de padronização dos catálogos, temos várias iniciativas no varejo e na indústria, com catálogos e formatos diferentes. Até conseguirmos unificar tudo isso tem um bom caminho para andar”.

Segundo ele, “o nosso foco é atender bem o cliente, estarmos juntos e sermos uma fonte confiável de informações. Estaremos no on-line quando tivermos a capacidade de sermos confiáveis e de entregarmos a qualidade de atendimento que o cliente precisa”. Hoje, a AutoZone está presente institucionalmente nas redes sociais e, em breve, lançará o seu novo portal.

Tecfil®



*A maior fábrica de
filtros da América Latina
quer te levar além.*



Somos a
maior fábrica da
América Latina
e **exportamos**
para mais
de **60 países**



Marca original
das **principais**
montadoras
do **Brasil**



**A marca de filtro
mais lembrada**
e comprada
pelos mecânicos,
balconistas e
líder do mercado.



O melhor
laboratório
de testes
da **América
Latina**

#VÁ MAIS LONGE

20ª CONVENÇÃO DE VENDAS ISAPA AUTOPEÇAS: RUMO AO FUTURO COM INOVAÇÃO E PARCERIAS



Time Isapa presente à convenção

Saiba como a Isapa está conduzindo o caminho para um futuro dinâmico e promissor na reposição de peças automotivas

A 20ª Convenção de Vendas da Isapa Autopeças marca um momento significativo no setor automotivo, e o Balcão Automotivo teve o privilégio de cobrir de perto esse evento. Sob o tema “Acelerando para o Futuro”, a convenção ofereceu insights valiosos e momentos emocionantes, destacando as tendências e desafios da reposição automotiva.

Nossa equipe de repórteres teve acesso exclusivo a diretores e lojistas convidados, proporcionando uma visão das experiências e ideias que moldam o mercado. Profissionais de destaque compartilharam suas estratégias para um futuro promissor, investindo em inovação e crescimento.

A 20ª Edição da Convenção não apenas ofereceu uma visão



Beto e Roland recebem troféus do presidente Isacco

próspera do futuro automotivo, mas também apresentou as estratégias da empresa para impulsionar o setor. Os participantes tiveram a oportunidade de se familiarizar com as soluções inovadoras e eficientes que a Isapa está desenvolvendo.

Durante a convenção, conversamos com figuras-chave da empresa, como Isacco Douek, presidente da Isapa, que compartilhou o legado de sucesso da empresa, enraizado em uma história de 61 anos. Alberto Douek, diretor, representando a terceira geração, destacou a busca incessante por inovação e a importância de parcerias sólidas e éticas.

Roland Setton, diretor, enfatizou a celebração dos 25 anos de atuação no aftermarket e de que maneira a Isapa conseguiu se



Premiação dos destaques em Vendas

A interação e compartilhamento de experiências entre os participantes são esperados para impulsionar resultados promissores nas trajetórias comerciais de todos os envolvidos.

Fique por dentro de todos os aspectos desse evento exclusivo. Acompanhe de perto nossas redes sociais e o canal do YouTube, onde apresentamos entrevistas exclusivas, momentos dos bastidores e os insights mais relevantes compartilhados pelos participantes. Para tanto, acesse nosso canal do YouTube: <https://www.youtube.com/@BalcaoAutomotivo>

tornar uma referência no segmento de importação de autopeças, além de ressaltar o compromisso contínuo da empresa em acelerar, inovar e oferecer produtos de qualidade a preços competitivos.

Marcelo Ferreira, gerente Nacional de Vendas, falou sobre o crescimento notável da empresa e as estratégias para o segundo semestre, incluindo promoções especiais e uma campanha especial de aniversário para os clientes, e destacou a importância de realizar mais uma convenção reunindo representantes comerciais e televendas de todo o País.

Além das esclarecedoras entrevistas, a evento também abriu portas para valiosas oportunidades de networking e parcerias.



Dias de muito ensinamento e diversão

LOJISTAS CONVIDADOS FALAM DE SEUS NEGÓCIOS E DA PARCERIA COM A ISAPA

Ricardo Stiebler, DSR Distribuidora de Autopeças: “Atuante no mercado de distribuição há doze anos, minha empresa em Curitiba atende todo o Estado do Paraná e tem uma filial em Joinville (SC). Trabalhamos com cerca de noventa e cinco linhas, com enfoque em peças mecânicas e acessórios. Investir na linha de amortecedores da Isapa é minha estratégia, visando qualidade a preço acessível. Acredito nas oportunidades do mercado e no segundo semestre promissor”.

Thiago Bruno Silva, Malb Parts (@maracaautopecas): “Com vinte e três anos de experiência, mais conhecido como a Maracá Auto Peças, trouxemos inovação ao setor de reposição automotiva, focando em carros importados e premium. A era do E-commerce exige tecnologia e conhecimento técnico, e a Isapa é nosso parceiro estratégico, combinando preço e inovação para impulsionar o setor”.

Daniel Luiz Santos, Miltfort & Miltparts: “Há cerca de dezesseis anos no mercado, somos o grupo Miltfort, com a Miltparts especializada em Mitsubishi e a Danelli focada em picapes e SUVs. A Isapa é nosso parceiro fundamental, fornecendo produtos e suporte técnico. Nosso crescimento se baseia em novas linhas e produtos, atendendo tanto no atacado quanto no varejo”.

Renato Barbosa Rocha, da Ivecompany: “A Ivecompany é uma empresa especializada na distribuição e reposição de peças para toda linha Iveco, Fiat Ducato e Renault Master, com planos de expandir para novas linhas, fundada em 2017. Nossa parceria com a Isapa, desde o início, viu um crescimento de mais de 200% devido à identificação de compatibilidades entre nossas linhas. Receber o convite de Marcelo foi uma honra. A participação foi enriquecedora”.



REVELADOS OS DETALHES DO NOVO CARRO DA STOCK CAR: CONHEÇA O "AUDACE SNG01"

A maior categoria do automobilismo brasileiro apresentou o futuro da modalidade; e ele será sinônimo de tecnologia

Conhecida pelo seu nível elevado de competitividade, a Stock Car promete ficar ainda mais veloz e acirrada a cada etapa. O Audace SNG01 finalmente chegará às pistas após passar cerca de 14 anos no imaginário daqueles que idealizam e projetam a categoria, o carro terá a sua estreia completa em 2025, mas já será testado em pista pelas equipes em 2024.

Elementos como o aço desenvolvido e executado especialmente para um carro de competição, novo motor quatro cilindros, 2.1 litros turboalimentado, 16 válvulas e injeção eletrônica, 500 cv (7.600 rpm) e sistema Qualcomm Snapdragon de conectividade e sensorização veicular compõem o carro mais moderno já concebido no País, que agora será capaz de obter dados e informações de onboarding em tempo real, prevenindo punições posteriores à etapa, como ocorre atualmente.

"O carro atual foi concebido há cerca de 14 anos. Nos últimos anos foram acontecendo evoluções na carroceria. Mas, no aspecto da tecnologia, ele ficou um tanto parado no tempo. Este carro é um divisor de águas na nossa história. Muita pesquisa e tecnologia foram

empregadas para que tenhamos o carro mais seguro, performático e tecnológico na nossa história. Um ponto de inovação no negócio é que a Audace Tech está fazendo todos os carros, e ao invés de vendê-los para as equipes, eles serão locados, em solução "Ready to Race", destacou o CEO da Vicar, Fernando Julianelli.



Agora os pilotos poderão ver os adversários

Os melhores produtos para

Arrefecimento

você encontra na **Radnaq**

Maior proteção
para o seu motor.



- ✓ Anticorrosão
- ✓ Antiespumante
- ✓ Antifervura
- ✓ Anticongelante

Cores dos aditivos: ● ● ● ●
Embalagens disponíveis: 1L, 5L, 20L e 200L

Conheça nossa linha completa de produtos Arrefecimento, Aditivo de Combustível, Tratamento de Motor, Limpeza e Acabamento, Aerossóis e Tintas



13 A 16 DE SETEMBRO
Centro de Convenções de Pernambuco

VENHA NOS VISITAR

Estaremos no
STAND: 05
RUA: A

SAIBA MAIS:



  [radnaqautomotive](https://www.instagram.com/radnaqautomotive)

www.radnaq.com.br



RADNAQ[®]
AUTOMOTIVE

Novo motor, mais leve e potente

O comprometimento com a segurança, redução de custos e padronização no processo de fabricação foram pilares para o desenvolvimento do novo pacote; projeto que foi liderado pela Audace Tech, divisão de competições e projetos da Veloci, controladora da Vicar.

“Hoje conheço as dores de todos os lados: do promotor, de quem produz o carro e, principalmente, da equipe. Temos o foco muito grande de que seja um carro mais simples, mais durável, mais fácil para o mecânico atuar. Tudo isso está sendo muito bem testado e muito bem pensado. Esperamos que seja muito à frente daquilo que eles têm hoje. Um dos predicados é que se trata de um carro muito mais leve, e se estudou um modelo muito mais rígido que o atual,” disse José Avallone, diretor-técnico da Audace Tech e engenheiro à frente do desenvolvimento do carro.



Robô da ESPAS que realiza as soldas do novo carro

Fernando Julianelli, CEO da Vicar, garante melhorias já esperadas. Com todos os novos compostos produzidos pelas melhores marcas presentes no mercado, para os pilotos um conforto muito bem-vindo será a temperatura reduzida dentro do carro, isso graças aos motores que proporcionam uma baixa na temperatura interna do Audace SNG01.

E não poderíamos deixar de falar da diminuição no peso do carro com todos esses novos compostos tecnológicos e desenvolvidos minuciosamente, o carro será 285 kg mais leve, tudo isso visando a redução em gastos com manutenção, algo extremamente benéfico e, em longo prazo, absurdamente sustentável financeiramente. Os pilotos se beneficiarão com temperaturas mais amenas visando a redução do desgaste físico durante as provas.



O novo sistema de suspensão será independente nas quatro rodas, isso alinhado com amortecedores de ponta reguláveis de competição, o que entrega muito mais estabilidade para pilotos e equipes. O chassi permanece de aço, mas utilizando uma liga especial que foi desenvolvida pela ArcelorMittal. Já a montagem foi concebida na ESPAS, em Sorocaba (SP).

Uma estrela à parte será o Câmbio XTRAC, que se assemelha muito à tecnologia e estética presente na Fórmula 1; contando com seis marchas, as trocas deverão ser realizadas por borboletas que equipam o volante. A aerodinâmica agora terá como aliada o DRS, a asa traseira é feita em fibra de carbono. Vale pontuar que a atualização não vai substituir o conhecido “Push to Pass” da modalidade, o piloto vai contar com ambos para ultrapassagens, possibilitando ainda mais disputas travadas por milésimos de segundo.



DRS, a asa traseira é feita em fibra de carbono

FÃS AGORA TERÃO EXPERIÊNCIA IMERSIVA

Apesar do anúncio entusiasmar aqueles que vibram a cada acelerada da Stock, eles não foram esquecidos nessa criação de uma nova era. O onboarding dos pilotos é algo já presente em categorias mundialmente prestigiadas, mas a modalidade brasileira vai elevar essa experiência a níveis nunca vistos ou executados.

O Cockpit possuirá uma câmera 360° que proporcionará a sensação de estar junto com o seu piloto preferido dentro do carro dele em todas as corridas, a tecnologia conta com o 5G, sendo assim, ao possuir óculos VR, você poderá vivenciar do sofá da sua casa a experiência imersiva da realidade aumentada.

Em 2024, já veremos o carro em pista, mas apenas para ser testado individualmente pelas equipes, somente em 2025 veremos o Audace SNG01 em pista totalmente fiel ao que foi idealizado. Obviamente nesse tempo as equipes poderão sugerir pequenos acertos, mas sempre lembrando, acima de tudo, que os carros da Toyota e Chevrolet irão disputar, ambos, com o mesmo modelo e chances de vitórias com disputas justas.





COMPRAR NA JAHU FICOU AINDA **MAIS FÁCIL!**

Conheça nossa LOJA VIRTUAL!!!



Qualidade Jahu que você já conhece
com a agilidade da compra on-line!

Acesse:

B2B.JAHU.COM.BR

NOVO canal de atendimento!

Mais agilidade em suas pesquisas e compras;
Acesso a todo o nosso portfólio, com **informações detalhadas** dos produtos;
Itens em **destaque e histórico de compras**;
além de diversos outros **benefícios** que facilitarão muito seu processo de compra!

Não fique de fora! Cadastre-se e aproveite!

SAIBA MAIS



LÍDER EM
**BORRACHAS
AUTOMOTIVAS**

60
Anos

 www.jahu.com.br

 [/jahuborrachas](https://www.facebook.com/jahuborrachas)

 [@jahuborrachas](https://www.instagram.com/jahuborrachas)

 [/jahu-borrachas](https://www.linkedin.com/company/jahu-borrachas)

 11 3619-0000



FIQUE POR DENTRO
PESADOS

Texto: Redação | Foto(s): Divulgação



VENDAS DE ACESSÓRIOS DAF E TRP MULTIMARCAS CRESCEM NO PRIMEIRO SEMESTRE

A TRP, divisão da PACCAR Parts que comercializa peças e acessórios para reposição DAF e multimarcas os veículos pesados e semipesados do mercado, fechou o primeiro semestre de 2023 com crescimento de 8% nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado. Somente no segmento de acessórios, o avanço chegou a 21%. A participação comercial da TRP representa, hoje, 22% das operações da PACCAR Parts Brasil.

PRODUÇÃO DE ÔNIBUS AVANÇA 26,8% NAS ENCARROÇADORAS NO SEMESTRE



As fabricantes de carrocerias apresentaram redução de 3,7% na produção de ônibus em junho, com 1.561 veículos, em comparação as 1.621 unidades fabricadas em maio deste ano, conforme mostram os dados divulgados pela Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus). No acumulado de janeiro a junho de 2023, as encarroçadoras produziram 10.336 ônibus, aumento de 26,8% em relação aos 8.152 veículos fabricados no mesmo período de 2022.

TECHNOLOGY & INNOVATION

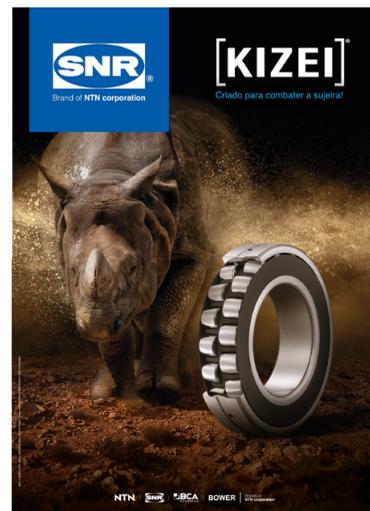


FRASLE MOBILITY É DESTAQUE EM EVENTO DE FORNECEDORES DO IVECO GROUP

O avanço da Frasle Mobility em oferecer ao mercado tecnologias sustentáveis para a mobilidade foi reconhecido pelo Iveco Group, que premiou seus melhores fornecedores na América Latina em evento realizado no dia 27/07, em Belo Horizonte (MG). Pelo desenvolvimento da Composs, marca de soluções em materiais compósitos pioneira no mercado latino-americano, a companhia foi premiada com o Iveco Group Supplier of the Year e também como melhor fornecedor na categoria Tecnologia e Inovação.

NTN PARTICIPA DA FENASUCRO & AGROCANA 2023 EM AGOSTO

A NTN apresenta as novidades e a diversificação de produtos destinados a este setor na Fenasucro e Agrocana, realizada de 15 a 18 de agosto, em Sertãozinho (SP). Além de exposição de produtos, a empresa que tem planta no Paraná, leva para a feira a equipe de profissionais para realizar atendimento técnico aos visitantes. Entre os destaques, apresenta o KIZEI®, rolamento autocompensador de rolos com blindagem metálica com características únicas e exclusivas no mercado.



PRIMEIRO PRODUTO DA LINHA HYBRID R COM TECNOLOGIA E-SYS COMEÇA A OPERAR NO BRASIL



Após o anúncio das primeiras vendas, o Hybrid R, semirreboque da Randon equipado com a exclusiva tecnologia e-Sys, da Suspensys – ambas empresas da Randoncorp - começa a operar em estradas brasileiras. O primeiro veículo comercializado no mercado nacional é um semirreboque Florestal, adquirido pela produtora de celulose CMPC e transportadora Expresso Nepomuceno e entregue oficialmente em cerimônia realizada no dia 26/07, com a presença de representantes das companhias.



NOVOS ITENS PARA VEÍCULOS LEVES E PESADOS DAS MARCAS KOLBENSCHMIDT (KS), PIERBURG E BF SÃO APRESENTADOS AO MERCADO

A Motorservice, divisão para o aftermarket automotivo do Grupo Rheinmetall, responsável pela comercialização das marcas Kolbenschmidt (KS), Pierburg e BF, apresenta novos componentes de suas marcas. Da Kolbenschmidt (KS), oferece bronzinas de mancal e bronzinas de biela. Da Pierburg, lança bombas de óleo. Já a marca BF oferece bombas de óleo para os motores Cummins ISF com aplicação Agrale, Foton e Volkswagen. Motorservice: <https://www.ms-motorservice.com.br/canaistecnicos/>

GOVERNO E MONTADORAS ACERTAM PRORROGAÇÃO DOS INCENTIVOS PARA CAMINHÕES



O programa de incentivo à compra de veículos zero quilômetro pode ter alterações em seu texto no que diz respeito a caminhões. Na sexta-feira, 14/07, o vice-presidente Geraldo Alckmin afirmou que está em estudo a prorrogação do tempo de concessão dos descontos para além dos quatro meses previstos na medida provisória 1175. “Estamos estudando a prorrogação, talvez tornar os descontos algo permanente”, disse Alckmin durante visita à fábrica da Mercedes-Benz, em São Bernardo do Campo (SP).



COFAP AMPLIA OFERTA DE MOLAS A GÁS PARA VEÍCULOS LEVES E PESADOS

A Marelli Cofap do Brasil investe na sua ampliação contínua e anuncia o aumento do catálogo de molas a gás com 13 lançamentos para veículos leves e pesados. Os novos códigos são destinados a tampas de porta-malas e capôs para veículos das montadoras BMW, Caoa Chery, Chevrolet, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Scania, Subaru, Troller e Volkswagen. A mola a gás é um dispositivo monotubular pressurizado composto por um tubo e uma haste, entre outros componentes internos ao tubo.



FIQUE POR DENTRO
PESADOS



SCHULZ COMPLETA 60 ANOS ATUANDO EM MAIS DE 70 PAÍSES

A Schulz S.A. recebeu em evento na Associação Empresarial de Joinville (ACIJ), cidade sede da companhia, uma homenagem da Assembleia Legislativa de Santa Catarina pelo seu sexagésimo aniversário de fundação. A solenidade, proposta pelo deputado Fernando Krelling (MDB/SC), reuniu lideranças políticas, empresários e representantes de entidades associativas. Na ocasião, também foram destacados os fundadores da companhia e os primeiros colaboradores, pela trajetória e dedicação.



CUMMINS MERITOR CELEBRA 67 ANOS DE OPERAÇÕES E MODERNIZAÇÃO NA PLANTA DE OSASCO (SP)

Em 16 de julho, a Cummins Meritor celebrou 67 anos de operações no Brasil e a conclusão de novos processos de modernização da fábrica de Osasco (SP), que tem por foco total integração entre manufatura, engenharia de produtos e produção, com ganhos expressivos de eficiência, qualidade, robustez e segurança. Nos últimos três anos, inaugurou nova linha de montagem de diferenciais em células, ampliou a fábrica com área adicional de 12 mil m² e adquiriu novos maquinários e tecnologias.

Comportamento

por: Valtermário Rodrigues*



8 ou 80!

Oito ou oitenta é uma expressão popular na língua portuguesa utilizada para definir algo de extremos, ou seja, tudo ou nada. É geralmente associada à personalidade ou ao comportamento de alguns indivíduos. Esta expressão é relacionada às pessoas que não têm meio-termo ao tomar uma decisão.

Sobre o oito, na cultura chinesa, é considerado o número da sorte. É o número que simboliza poder e representa a união perfeita das duas forças do Universo. A energia que vem da Terra e sobe para o Universo e a energia que desce para ser descarregada na terra.

Agosto, do latim "mensis augustus", é o oitavo mês do calendário civil, constante do calendário juliano e do atual calendário gregoriano. É o mês dedicado ao Imperador César Augusto, o filho adotivo de Júlio César.

Ainda sobre o mês oito, muitas pessoas acreditam ser o mês do azar. A clássica rima

"agosto é o mês do desgosto" surgiu em Portugal. Na época das grandes navegações os portugueses criaram a expressão "casar em agosto traz desgosto", pois as caravelas costumavam partir nessa época. Conta a história, portanto, que as namoradas dos navegantes nunca marcavam a data do casamento em agosto, pois achavam que casar em agosto traria desgosto.

De acordo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a expectativa de vida da população brasileira subiu para 77 anos, com base no ano de 2021 e não se levando conta à mortalidade proporcionada pela pandemia da Covid-19. Considerando a população feminina, a esperança de vida, ao nascer, é de 80,5 anos.

No segundo domingo de agosto é celebrado o Dia dos Pais. Em 1953, o publicitário Sylvio Bhering lançou a ideia da comemoração do Dia dos Pais com o objetivo de tornar a data muito lucrativa no Brasil, assim como outras datas comemorativas.

O segundo domingo de agosto é a quarta comemoração mais lucrativa para os lojistas, atrás do Natal, Dia das Mães e Dia dos Namorados.

No mês oito, comemora-se também, portanto, datas importantes de nosso calendário, como: "Dia da Infância", em 24 de agosto; "Dia Mundial da Juventude", em 12 de agosto.

Sobre o número oitenta, podemos citar fatos marcantes acontecidos na década de 80, tais quais: a primeira videoconferência da história das telecomunicações aconteceu em 1980; a "Queda do Muro de Berlim", em novembro de 1989; o movimento civil "Direta Já", que ocorreu em 1983 e 1984, que reivindicava eleições presidenciais diretas; em 5 de outubro foi promulgada a Constituição Brasileira.

Nessa edição do mês oito, abordaremos o tema "oito ou oitenta" sob outra perspectiva:



CAUPLAS[®]

43 Anos

SILICONE



FILTRO DE AR



CURVO



INJETADO



ROLO



POLIAMIDA



HÁ MAIS DE 43 ANOS NO CORAÇÃO DO SEU CARRO!

A CAUPLAS está mais um ano com a AUTONOR, não poderia ser diferente, pois é um privilégio estarmos com você **CLIENTE** em mais uma feira, estamos com muitas novidades para que você tenha em mãos a solução perfeita para as necessidades do mercado de mangueiras automotivas.

E porque escolher a Cauplas para seu negócio?

- Qualidade de original
- Produtos certificados ISO 9001
- Fornecedor oficial das montadoras
- Compromisso com o pós venda
- + de 8.000 modelos de mangueiras
- Marca presente em mais de 15 países
- Responsabilidade ambiental e socioeconômica

A sua fábrica no Brasil com a linha mais completa de mangueiras automotivas, não aceite menos que o melhor para seu negócio, escolha CAUPLAS!

WWW.CAUPLAS.COM



No contexto da idade entre mais ou menos oito e oitenta anos, abrimos, portanto, um “parêntese” para abordar um tema de extrema importância: o processo de sucessão em empresas familiares:

Salvo as empresas criadas para atender a uma determinada necessidade do mercado, que já nascem com a previsão para sair de cena, a longevidade empresarial é uma meta de qualquer empreendedor.

Em 2022, com base em dados do Mapa de Empresas, elaborado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), em parceria com o Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro), o Brasil registrou o fechamento de 1.695.763 empreendimentos em 2022.

Longevidade empresarial é como se fosse a vida do negócio. Para uma vida longa e com saúde financeira, o empreendimento requer um grande desafio por parte da gestão, principalmente no que se refere à cultura organizacional, de forma que todos os colaboradores estejam engajados em prol dos objetivos do negócio. Daí a importância de montar um planejamento estratégico que contemple o curto, médio e longo prazos. É um erro ignorar estratégias de longo prazo, pois isso pode comprometer o sucesso da empresa.

Em consequência do avanço da idade da empresa e dos sócios fundadores, faz-se necessária a troca de gestão. No caso de empresas familiares, mais cedo ou mais tarde chega o momento de a próxima geração assumir o comando dos negócios.

Na infância, por volta dos oito anos, o garoto Leonardo já tinha a curiosidade em conhecer as atividades do pai, na revendedora de automóveis, afinal, desde pequeno adorava passear de carro com os pais e sua irmã mais nova.

O sonho do pai, Sr. Carvalho, no auge de



seus 42 anos, era vê-lo sucedendo-o nos negócios da família. Passados trinta anos, o garoto, hoje com trinta e oito anos e o pai com oitenta, chegou o momento da sucessão.

Durante os últimos trinta anos, o hoje empresário Leonardo se preparou para assumir a alta gestão da empresa e honrar a trajetória vitoriosa do pai até aqui. Concluiu o ensino médio, ingressou na faculdade de Administração de Empresas; fez Liderança/ Coaching e outra graduação em Tecnologia da Informação. Sempre acompanhou o pai em diversos eventos da área automotiva, tais como: Automec, Autonor, corridas de Fórmula 1, Stock Car, dentre tantos outros eventos.

Sempre buscou manter-se informado através de leituras relacionadas ao setor automotivo, fica ansioso por receber, mensalmente, a versão digital da Revista Balcão Automotivo e lê todas as páginas, principalmente, os artigos de Valtermário Rodrigues, colunista da revista desde a edição número 136, da seção “Comportamento”, afinal, gosta de ler, sobretudo, conteúdos relacionados à gestão de pessoas e cultura organizacional, pois entende a importância da tecnologia aliada às pessoas motivadas e comprometidas com o objetivo estratégico da empresa.

Essa é uma história fictícia a qual retrata o sonho de muitos empreendedores quando se fala em sucessão familiar, contudo, nem

sempre o processo de sucessão acontece dessa forma.

Muitas vezes, por falta de interesse do herdeiro ou por falta de vocação, faz-se necessário buscar um sucessor fora do âmbito familiar, encerrar as atividades da empresa ou vender-la para empreendedores que enxerguem na empresa uma boa oportunidade de negócio.

A origem da expressão popular “Oito ou oitenta” vem de um game show da TV Excelsior, onde nos anos 70 os participantes concorriam a prêmios, caso respondessem afirmativamente as perguntas – respostas parcialmente corretas valiam oito pontos, enquanto as exatas valiam oitenta. Para causar suspense no programa, o apresentador dizia: “É oito ou oitenta”?

No processo de sucessão familiar, “oito ou oitenta”, expressão popular bastante comum em que as pessoas que não têm meio-termo ao tomar uma decisão, é possível afirmar que essa não é uma decisão que acontece da noite para o dia. O suposto sucessor descobre sua vocação ao longo do tempo até resolver ser o sucessor dos negócios da família ou seguir seu sonho em outra área de atuação.

Até a próxima edição!

**Analista Administrativo Sênior da Distribuidora Automotiva S/A – Filial Salvador; Bacharel em ADM; MBA em Gestão de Empresas; MBA em Liderança Coaching; Co-autor dos livros “Ser Mais Inovador em RH” – “Motivação em Vendas” e “Planejamento Estratégico para a Vida”*

O PORTAL
**BALCÃO
AUTOMOTIVO**

**TRIPLICOU
DE TAMANHO!**

agora
somos

60K

DE VISITANTES ÚNICOS!

- média dos últimos 3 meses -

**BALCÃO
AUTOMOTIVO**
■ ■ ■ ■ ■ .COM

LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL SE DESENVOLVE E É UM TRABALHO CONSTANTE



Cada vez mais, inspirar, motivar e engajar são alguns dos atributos dos líderes e gestores. Nas palavras de Cauê Oliveira, “o papel do maestro ou da maestrina é liderar e motivar as pessoas para que elas façam o seu melhor trabalho em harmonia”. Veja como isso é possível

Motivar, engajar e envolver a equipe são alguns dos atributos necessários aos líderes e gestores. Hoje, o que se fala muito é na liderança transformacional, a qual os líderes trabalham com suas equipes identificando mudanças necessárias e criando um ambiente inspirador para que elas sejam postas em prática com o comprometimento de todos. Em parceria com Gustavo Penna, Cauê Oliveira é autor do livro *Great Leader to Work* e tem uma bagagem de mais de uma década como diretor de educação corporativa do Great Place to Work, conhecendo e investigando as Melhores Empresas para Trabalhar.



Cauê Oliveira,
autor do livro *Great Leader to Work*

e os principais erros ainda cometidos pelas lideranças. Os empresários Celso Caires Jr. e João Pelegrini contam como praticam esta liderança no dia a dia e os desafios impostos no mundo cada vez mais digital.

Um erro, diz Oliveira, é achar que a liderança é algo nato. “Eu até brinco que se fosse isso, ao invés de um treinamento para ser líder, a pessoa teria que apresentar um exame de sangue. A liderança não é nata, ela é desenvolvida ao longo da vida e como qualquer competência, ela carece do famoso CHÁ: Conhecimento, Habilidade e Atitude”.

Conhecimento é tudo o que se aprende sobre liderança, habilidade é o aprendido na prática e

Nesta matéria, Oliveira explica como é possível se transformar em um líder transformacional

Nidec

All for dreams

Bombas D'Água com tecnologia Alemã e Japonesa, fabricadas no Brasil

Baixe nosso
Catálogo Eletrônico:



Sobre a Nidec

A Nidec é uma empresa japonesa e traz a alta qualidade como marca e missão, fornecendo peças originais para as principais montadoras do mundo. As bombas d'água Nidec, possuem um criterioso padrão de desenvolvimento e produção, oferecendo resistência e durabilidade, tanto para as montadoras, quanto para o mercado de reposição.



#SóaNidecTem

   @NidecBrasil

www.nidec-gpm.com.br

☎ 0800 936 8484

📞 11 97422-0509



atitude é querer ser líder pelas razões corretas; pela transformação. “A característica de uma liderança transformacional é a que tem o desejo de transformar a vida dos demais. Ao contrário do que muitos pensam, a liderança tem mais a ver consigo do que com os outros. Eu não consigo transformar ninguém, se eu não me transformei, eu não consigo conhecer alguém, se eu não me conheci e eu não consigo desenvolver ninguém, se eu não me desenvolvi”, afirma Oliveira.

Transformação genuína

Nas palavras de Oliveira, a transformação é um olhar para dentro de si, com foco na transformação do outro, de forma absolutamente genuína. “A gente percebe que a grande maioria dos gestores nos dias de hoje almeja posições de liderança, não pela transformação dos outros e de si mesmo, mas por uma transformação do próprio bolso. O principal objetivo acaba sendo por um melhor salário, benefícios, status e poder, ao invés do foco na transformação dos demais. E não que não seja legítimo um melhor salário, um melhor benefício, mas isso não deveria ser o principal foco”.

Um erro tradicional, comenta Oliveira, é acreditar que o certo é “manda quem pode e obedece quem tem juízo”, o que acaba por ser uma liderança muito autoritária. “Outro erro muito comum é a liderança dizer que não cabe no seu dia a dia fazer a gestão. O que é justamente o que deveria estar no seu dia a

dia: liderar gerir e cuidar das pessoas, e entender o que move cada um”.

Líderes tarefeiros

Denominados de líderes tarefeiros, Oliveira explica que esse tipo de liderança ainda é muito comum nas empresas. “São pessoas que tipicamente acabaram por exercer um cargo de liderança por serem muito bons tecnicamente no que faziam. Elas ocupam este cargo, mas não estão fazendo o que esse cargo exige e necessita. Eu costumo dizer que quando observamos uma orquestra em cena, a única pessoa que não está fazendo nenhum som é o maestro ou a maestrina, quem tem que trabalhar para que a música apareça são os instrumentistas. O papel do maestro ou da maestrina é liderar e motivar as pessoas para que elas façam o seu melhor trabalho em harmonia”.

Desenvolvimento

Como bem diz Oliveira, toda e qualquer competência pode ser desenvolvida. Para isso, existem vários recursos, como cursos, workshops, treinamento, mentoria e coaching. A liderança transformacional tem que ter uma comunicação transparente, criar um ambiente de desenvolvimento contínuo e ter uma visão compartilhada, sem se esquecer da questão do propósito. “É desenvolver um ambiente onde as pessoas vão trabalhar não só porque precisam ganhar dinheiro, mas que encontrem um propósito, um



**Celso Caires Jr.,
da Dispemec**



AutoNor

FEIRA DE TECNOLOGIA
AUTOMOTIVA DO NORDESTE **2023**

13 A 16
SETEMBRO
2023

DIAS 13 A 15
15H às 21H
DIA 16
14H às 20H

RECIFE - PE
Centro de Convenções
de Pernambuco

INFORMAÇÕES:
(81) 3467.6572

REALIZAÇÃO E PROMOÇÃO:

AutoNor
EMPREENDIMENTOS

www.autonor.com.br

  [feiraautonor](#)

significado do trabalho e a liderança pode contribuir no significado do trabalho”.

Ainda mais com as novas gerações no mercado de trabalho. “Hoje, sempre e cada vez mais nas empresas é preciso ter propósito. Principalmente quando falamos das novas gerações que estão no mercado de trabalho e carecem muito de vários temas, e o principal deles é o propósito, a vontade de perceber um significado no seu redor, na sociedade, no meio ambiente e por aí vai”.



João Pelegrini,
do Grupo Pelegrini

Espelho

Ele acrescenta que quando há uma liderança mais eficaz, mais transformacional e próxima, ela acaba tendo uma equipe semelhante. “Muitos autores de liderança revelam que a equipe acaba por ser um espelho do comportamento que o/a líder tem no se dia a dia. Então, quando temos uma liderança focada na transformação do outro, de fato, teremos um resultado melhor, uma menor rotatividade de colaboradores, satisfação de clientes e resultados financeiros. E tudo isso está comprovado por estudos”.

Em suas palestras e treinamentos, Oliveira conta uma história que aconteceu em 1961, quando o presidente norte-americano John Kennedy foi visitar a NASA para saber sobre o projeto Apollo. “Ele perguntou o que cada colaborador fazia e ao perceber que havia um rapaz varrendo o chão, ele fez a mesma pergunta. Ele respondeu que estava levando o homem para a Lua. É uma pessoa que está fazendo o seu trabalho e mais do que isso, ele conseguia enxergar um propósito em sua atividade, que era deixar aquele lugar limpo. Isso significa traduzir as atividades do dia a dia e conectá-las ao propósito da organização, que em sua grande maioria tem um propósito nobre que visa engajar e melhorar a sociedade a qual a gente vive”, finaliza.

Novo tempo digital

Nos dias atuais, somos constantemente bombardeados por informações e temos que ter um filtro para identificar o que realmente vale a pena nas nossas vidas e o que são sugadores do nosso tempo. Com essa visão, o diretor Executivo da Dispemec, Celso Caires Jr., tem engajado a sua equipe com uma liderança transformacional. “Todos estão sendo muito atacados com informações, há muito entretenimento banal, muitas coisas que são ladrões do nosso tempo e distrações que não agregam na nossa vida. Eu tenho trazido informações sobre isso para o nosso time, principalmente, para o engajamento no propósito, para não gerar a dispersão. É um mundo muito disperso e precisamos criar estratégias para atrair a atenção do nosso time, do nosso colaborador”, afirma.

Principalmente para a equipe de vendas. “Nós decidimos investir

no treinamento sobre esse novo tempo digital, principalmente para a equipe de vendas, que é o nosso carro-chefe, o pessoal que representa a nossa empresa. Hoje o consumidor busca rapidez, eficiência, agilidade, competência, excelência e, acima de tudo, ele é muito exigente, muito ágil e muito ansioso. São nesses moldes o programa de treinamento e precisamos deixar o nosso time preparado para esta realidade”.

Engajar e motivar. Ao contrário, Jr. diz que os principais motivos para a desmotivação dos colaboradores são a não adaptação às mudanças, a desatualização e a ansiedade de conquista imediata, principalmente por parte das novas gerações.

“Essa ansiedade pode trazer uma frustração e uma desmotivação”, acrescentando que ele tem acompanhado as novas gerações, de vários perfis, e que a energia deles acaba muito rápido.

“Eles querem as facilidades que o mundo digital oferece, só que dentro de uma corporação, você precisa conquistar o seu espaço, desenvolver as habilidades e isso exige tempo. Ansiar por algo que não acontece no momento desejado, não contempla a sua expectativa, e você fica desmotivado e isso é um buraco sem fundo, se você não estiver atento, se não estiver vigilante”, conclui.

Diálogo transparente

Para João Pelegrini, do Grupo Pelegrini, a liderança transformacional é um aprendizado e um aperfeiçoamento diário, como ser humano e com a equipe. “Quando existe um alinhamento com a equipe, esse líder torna-se um facilitador, as hierárquicas se tornam fáceis. Eu digo muito que é somar as nossas inteligências, ninguém vem na minha sala para receber ordens, mas para direcionarmos a estratégia que combinamos, assim, com essa convivência, se algo precisa ser mudado, fica muito mais fácil. Eu presto muita atenção nas colocações das pessoas”.

Segundo ele, um líder tem que estar muito antenado para ter um comportamento adequado, uma convivência muito salutar, muito honesta e interativa. “Um líder tem que ter um comprometimento da condução do negócio e a partir do momento em que você tem um diálogo profissional, respeitoso e verdadeiro com todas as suas diretrizes pré-determinadas entre as partes, isso torna-se muito salutar na sua condução como líder, de forma que as pessoas já chegam até você com uma solução ou com um encaminhamento de determinado assunto”.

Para finalizar, Pelegrini diz que os resultados são visíveis. “Quando você tem uma equipe com uma certa longevidade de convivência nos processos do negócio, seguindo o que foi combinado, o resultado vem. Aqui, nós temos um padrão de atendimento, que acaba criando um padrão de relacionamento, e também um padrão de indicadores, que nada mais é do que a convivência”.

ILLINOIS®



Um produto para cada necessidade de vedação.



JUNTAS | SELADORES | PARAFUSOS
RETENTORES | GUIAS DE VÁLVULAS



WWW.JUNTASILLINOIS.COM


AutoNor
FEIRA DE TECNOLOGIA
AUTOMOTIVA DO NORDESTE 2023

— VISITE-NOS NA —

 13 A 16 SETEMBRO Rua M47



VOLUME DE EMPLACAMENTOS DE AUTOMÓVEIS MANTÉM CRESCIMENTO DE DOIS DÍGITOS EM JULHO E NA PRIMEIRA SEMANA DE AGOSTO



Incluindo todas as categorias, foram 2,2 milhões de veículos emplacados no acumulado do ano até julho; mais da metade foram veículos leves

No balanço da Fenabrave, incluindo todas as categorias + motos, até julho foram 2,2 milhões de unidades emplacadas, um crescimento de quase 15% em comparação ao mesmo período de 2022. Somente no mês de julho foram 367.192 unidades emplacadas, uma alta de 5,4% sobre junho e de 19,3% sobre julho de 2022.

O destaque foi para o segmento de automóveis e comerciais leves, que em julho registrou 215.711 unidades emplacadas, o 10º melhor para o mês de julho, com um volume 20% superior ao mês anterior, 27,5% acima de julho de 2022 e de quase 13% sobre o acumulado do ano passado. Até então, o melhor resultado de 2023 tinha sido em março, com 186.574 unidades emplacadas.

Somente automóveis totalizou 910.171 unidades no acumulado até julho, um volume 11,18% superior ao mesmo período de 2022. Apenas no mês de julho foram 176.742 unidades emplacadas, 24,46% acima do mês anterior e 30,43% superior ao mesmo mês de 2022.

Na avaliação do presidente da Fenabrave, Andreta Jr., “se avaliarmos apenas o acumulado de automóveis e comerciais leves, este foi o melhor volume desde 2019, antes da pandemia, o que mostra a eficiência da medida adotada pelo Governo”, disse, referindo-se ao programa de incentivo do Governo Federal de concessão de bônus para veículos leves de até R\$ 120 mil, com as

Medidas Provisórias 1.175/23.

Segundo o executivo, “como boa parte das negociações estimuladas pelo desconto tributário ocorreu nos últimos dias de junho e em julho, o resultado deste último mês captou bem os efeitos das Medidas Provisórias. Isso fica ainda mais claro ao analisarmos a média dos emplacamentos diários, que foi de cerca de 8,5 mil unidades, em junho, e de mais de 10 mil em julho”.

Para ele, o programa de incentivo do Governo foi um sucesso. “O sucesso das MPs é inquestionável para estes segmentos, principalmente, para os veículos flex aspirados de entrada, que formaram a grande maioria das negociações, dando acesso a um consumidor que não alcançava um veículo 0 km. O desafio, a partir de agora, é encontrar formas para manter este mercado aquecido, e o crédito é um dos principais desafios”.

Vendas aquecidas em agosto

Na primeira semana de agosto, o volume de emplacamentos foi 23% superior ao mesmo mês de 2022. Se o ritmo de vendas se mantiver, é possível que o crescimento do setor chegue a 5% ou 7% até o término deste ano. “Esse resultado demonstra que o mercado continua com uma puxada mais forte desde junho. Se mantivermos daqui até o final do ano com os mesmos números de 2022, o mercado fecha com um crescimento entre 5% e 7% acima



José Maurício Andreta Jr.,
presidente da Fenabrave



Gustavo Bonini,
1º vice-presidente da Anfavea

do ano passado”, afirmou o presidente da Anfavea, Márcio de Lima Leite.

Por ser um mercado que tem oscilado bastante, Leite disse que ainda é cedo para fazerem previsões, mas os indicadores são positivos, principalmente para a linha leve. “Especificamente para leves, o mercado tem tido

um bom comportamento, mesmo sem a participação do governo ou influência negativa quando acabou o bônus para veículos de até R\$ 120 mil”.

Pelo balanço da Anfavea, no acumulado do ano até julho, excluindo motos, foram 1,224 milhão de unidades emplacadas, alta de 11,3% em comparação ao mesmo período de 2022. Somente em julho, foram emplacadas 225,6 mil unidades, resultado 19% superior ao mês de junho e 24% acima de julho de 2022. Excluindo veículos pesados, julho foi o melhor mês em volume diário desde dezembro de 2020 e o melhor julho desde 2019.

Nas palavras do presidente da entidade, “havia uma expectativa do que iria acontecer quando acabassem os descontos que movimentaram o mercado automotivo. Nas duas primeiras semanas de julho, o mercado se manteve aquecido, muito influenciado por uma composição das vendas com o bônus do Governo. A terceira e a quarta semanas tiveram uma menor participação do que era esperado nas vendas com bônus e as vendas sem bônus ocuparam o lugar dessas vendas, o que também aconteceu no início de agosto”.

Adequação dos estoques

Similar aos sete primeiros meses de 2022, no acumulado deste ano, o setor computou 1,315 milhão de unidades produzidas, incluindo todas as categorias. Em julho, foram 183 mil unidades, pouco abaixo do mês anterior, que somou e 189 mil unidades. Segundo Leite, houve uma adequação dos estoques e período de férias nas montadoras.

“Quatro fábricas concederam férias coletivas em julho e cinco fizeram layoffs (contratos com os trabalhadores temporariamente suspensos). Ainda assim, a produção se manteve em um nível muito próximo à do mês de junho. Em maio, de maneira geral, as montadoras produziram para deixar o estoque aguardando a medida provisória (MP 1175/23) e, em junho e julho, houve uma acomodação da produção em relação à demanda”, validou.

Influência do Proconve P8

No segmento de pesados, o 1º vice-presidente da Anfavea, Gustavo Bonini, explicou que a demanda para a tecnologia Proconve P8 continua baixa, tanto que o maior volume de vendas de caminhões e ônibus foi de unidades produzidas antes deste ano. “Somente 29% dos caminhões vendidos em julho foram produzidos neste ano.

Comparado com a média dos últimos cinco anos, este percentual deveria estar em torno de 50%. Essa diferença é o efeito do Proconve P8”. No segmento de ônibus, o percentual foi de 17% em julho. “Esse percentual deveria estar em torno de 33%, se formos acompanhar a média dos últimos 5 anos”, disse Bonini.

Ao todo até julho, foram emplacados 60,9 mil caminhões, 11,9% menos que nos sete primeiros meses de 2022, e uma queda de 6,2% quando comparado julho com junho. No segmento de ônibus, a retração nos comparativos anuais foi de mais de 50%, terminando julho deste ano com 12,8 mil unidades emplacadas. E na comparação mensal, julho com junho deste ano, a queda foi de 15,3%, com 1,5 mil unidades emplacadas.

O resultado também impactou na produção. No acumulado do ano até julho foram produzidos 53,9 mil caminhões, 36,2% menos que no mesmo período de 2022. No segmento de ônibus, a retração foi de 30,5% comparando ambos os períodos, terminando os sete primeiros meses do ano com 11,4 mil unidades produzidas.

Cenário macroeconômico

Ao analisar os indicadores macroeconômicos, Márcio de Lima Leite mostrou um cenário positivo. “Agora, a gente começa a encontrar um pouco mais de tranquilidade, com uma queda expressiva de desemprego no País – a taxa de desemprego caiu para 8% no trimestre encerrado em junho deste ano –, o menor índice para o período desde 2014”. Ele também falou sobre a melhora de classificação de risco do Brasil da agência Fitch Ratings, que elevou de BB- para BB a nota de crédito do Brasil. “Esse é um indicador muito importante para investimentos, para economia de modo geral”, ressaltou.

Além da queda de 0,50 ponto percentual da taxa Selic, agora, em 13,25% ao ano. “Há uma tendência de que ela irá cair ainda mais, e poder ser a uma velocidade maior do que estávamos esperando”, comentou, e das novas previsões para o crescimento do PIB Nacional, de 2,24% para este ano, antes, a previsão do mercado financeiro era de 2,19%, e do PIB global, de 2,8% para 2,9% ou 3% neste ano, segundo o FMI.

Mais um cenário positivo colocado por Leite foi o das vendas globais de automóveis. “Comparado ao ano passado, a previsão é de um aumento de 7% para este ano, com 86,4 milhões de unidades comercializadas. Um aumento importante e um indicador importante para qualquer setor e para a economia mundial”.

Márcio de Lima Leite,
presidente da Anfavea



1 Mil de 2

EM NOSSA

UM MARCO DE SUCESSO COMPARTILHADO

O Grupo de Mídia Balcão Automotivo alcançou 1 milhão de visualizações em suas Lives do Setor da Reposição Automotiva.



hãõ

News

S L I V E S !

Somos pioneiros nessa iniciativa (em 2020) e queremos comemorar essa marca especial junto aos nossos parceiros, colaboradores, patrocinadores e, principalmente, à nossa audiência fiel. Agradecemos a todos pelo apoio e confiança.

Vamos juntos rumo a mais realizações!

**BALCÃO
AUTOMOTIVO**
■■■■■.COM

Delphi

**Cabos de
Ignição**



Delphi Technologies
Cabos de Ignição

Cabos de Ignição Delphi: Alta potência para o seu motor

Nossos Cabos de Ignição asseguram uma conexão perfeita com suas velas, mantendo o funcionamento suave do motor, não importa o desafio.

Escolha **qualidade**. Escolha **durabilidade**.
Escolha **Cabos de Ignição Delphi**.



delphitechnologies.com.br

